

Relatório de Sustentabilidade

2025



Cuidar hoje,
transformar amanhã

SOBRE ESTE RELATÓRIO - 3
MENSAGEM DO DIRETOR - 4
PERFIL DA HIDROVER - 5

- Quem somos?
- Missão
- Visão
- Valores
- Política de qualidade
- Nossa história
- Identificação
- Mercado de atuação
- Atividades desenvolvidas
- Portfólio dos produtos e serviços
- Estrutura organizacional
- Capital humano
- Governança
- Cadeia de valor

DESTAQUES DO ANO - 10
ESTRATÉGIA ESG - 12

- Como gerimos a sustentabilidade
- Visão ESG
- Compromissos e diretrizes
- Alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

TEMAS MATERIAIS - 14

- Ambiental
- Social
- Governança

GOVERNANÇA, ÉTICA E INTEGRIDADE - 15

- Modelo de governança
- Princípios de governança
- Ética e integridade
- Código de ética
- Princípios éticos e de conduta
- Relacionamento com clientes e fornecedores
- Política anticorrupção e compliance
- Canal de denúncias
- Prevenção de conflitos e interesse
- Compliance e conformidade legal
- Gestão de riscos
- Relacionamento com as partes interessadas
- Transparência e prestação de contas
- Compromissos da Hidrover

PESSOAS E CULTURA - 22

- Nossa cultura organizacional
- Gestão de pessoas
- Nossos destaques do ano
- Perfil dos colaboradores
- Gestão de talentos
- Comunicação e encajamento
- Clima organizacional
- Benefícios oferecidos
- Indicadores de pessoas

SAÚDE E SEGURANÇA - 30

- Gestão de saúde e segurança
- Programa e ações de prevenção
- Saúde ocupacional
- Capacitação e cultura de segurança
- indicadores de saúde e segurança
- Estrutura de atendimento
- Compromissos

DIVERSIDADE E INCLUSÃO - 33

- Compromisso com a diversidade e inclusão
- Igualdade de oportunidades
- Ambiente de trabalho respeitoso
- Compromissos
- Indicadores de diversidade

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO - 34

- Desenvolvimento profissional
- Capacitação e treinamento
- Incentivo à educação
- Indicadores de capacitação
- Compromissos

MEIO AMBIENTE - 35

- Gestão ambiental
- Gestão dos aspectos ambientais
- Políticas e compromissos ambientais
- Conformidade ambiental
- Educação e conscientização ambiental
- Compromissos ambientais

ENERGIA E EMISSÕES - 37

- Gestão de energia
- Consumo de energia
- Emissões de gases de efeito estufa
- Compromissos

ÁGUA, EFLUENTES E SOLVENTES - 39

- Gestão de consumo da água
- Gestão de efluentes
- Gestão de solventes
- Compromissos
- Indicadores

RESÍDUOS E LOGÍSTICA REVERSA - 41

- Logística reversa
- Gestão de resíduos
- Compromissos
- Indicadores

PRODUTOS, QUALIDADE E INOVAÇÃO - 42

- Gestão da qualidade
- Foco no cliente
- Produtos e inovação
- Certificações
- Indicadores
- Compromissos

FORNECEDORES - 44

- Gestão da cadeia de fornecedores
- Manual do Fornecedor
- Compras responsáveis
- Homologação e avaliação de fornecedores

- Indicadores
- Compromissos

COMUNIDADE E INVESTIMENTO SOCIAL - 46

- Relacionamento com a comunidade
- Investimento social
- Principais iniciativas em 2025
- Compromissos

DESEMPENHO ECONÔMICO - 47

- Investimento no negócio
- Geração de valor
- Indicadores econômicos
- Compromissos

METAS E COMPROMISSOS - 48

- Compromisso com a melhoria contínua
- Metas e compromissos ESG

Período de Referência

O presente relatório contempla o ano-base 2025, abrangendo o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025

Data de Publicação

Julho de 2026

Abrangência

- Operações da Hidrover na unidade de Flores da Cunha/RS
- Inclui informações relacionadas as atividades da empresa e, quando aplicável, de fornecedores e prestadores de serviços

Critérios de Elaboração

- Relatório elaborado com base em dados internos da organização
- Inspirado nos Padrões GRI (Global Reporting Initiative)
- Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e as boas práticas de ESG

Responsável pelo Conteúdo

- Meio ambiente, ESG e RH
- Informações validadas pela Diretoria

Contato

 contato@hidrover.com.br



Na Hidrover, acreditamos que a verdadeira excelência industrial caminha lado a lado com a responsabilidade socioambiental.

Nosso compromisso com a sustentabilidade e com a agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) não é apenas uma diretriz corporativa, ele **é o coração da nossa estratégia de negócios e reflete diretamente o legado que desejamos construir para as próximas gerações.**

Como líderes em nosso segmento, entendemos que cada cilindro hidráulico e cada solução de engenharia desenvolvidos por nós devem gerar valor compartilhado. Isso significa criar valor não apenas para nossos clientes e acionistas, mas também para nossos colaboradores, para as comunidades onde atuamos e para a preservação do planeta.

Este Relatório de Sustentabilidade representa **mais um passo em nossa jornada de transparência, permitindo compartilhar nossos avanços, desafios e compromissos com todas as partes interessadas.** Mais do que apresentar resultados, ele reforça nosso compromisso com a melhoria contínua e com a construção de um futuro cada vez mais sustentável.

Esse compromisso se traduz em ações concretas que orientam nossas decisões e fortalecem nossa atuação, tendo como base os três pilares da agenda ESG.

Os três pilares da nossa atuação:

Responsabilidade Ambiental (E)

Acreditamos que o crescimento da indústria deve caminhar em equilíbrio com a preservação ambiental. Por isso, buscamos continuamente aperfeiçoar nossos processos para reduzir impactos e utilizar os recursos naturais de forma cada vez mais eficiente.

- Ecoeficiência industrial: otimizamos nossos processos para reduzir emissões e aumentar a eficiência operacional.
- Gestão de resíduos: praticamos e incentivamos a economia circular, promovendo o reaproveitamento de materiais e a destinação ambientalmente adequada dos resíduos.
- Recursos hídricos: tratamos 100% dos resíduos líquidos gerados, reutilizamos água em nossos processos internos e reaproveitamos 90% do solvente utilizado.

Compromisso Social (S)

Entendemos que as pessoas são o principal diferencial da nossa empresa. Por isso, promovemos um ambiente de trabalho seguro, incentivamos o desenvolvimento profissional e buscamos gerar impactos positivos nas comunidades onde atuamos.

- Segurança em primeiro lugar: protegemos a vida e promovemos uma cultura de prevenção.
- Desenvolvimento humano: investimos continuamente na capacitação e no crescimento profissional de nossos colaboradores.
- Apoio comunitário: promovemos iniciativas que contribuem para o desenvolvimento e o fortalecimento das comunidades.

Governança e Ética (G)

Conduzimos nossos negócios com responsabilidade, transparência e integridade, fortalecendo a confiança de nossos clientes, colaboradores, fornecedores e demais parceiros.

- Transparência: prestamos contas de forma clara e responsável.
- Conduta ética: adotamos tolerância zero para desvios de conduta.
- Gestão de riscos: mitigamos impactos de forma preventiva, fortalecendo a continuidade dos negócios e a sustentabilidade da empresa.

Olhando para o futuro

Sabemos que construir um futuro mais sustentável é um compromisso contínuo. Cada avanço alcançado reforça nossa responsabilidade de evoluir, inovar e atuar com ética, transparência e respeito às pessoas e ao planeta.

Convidamos nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidades a seguirem conosco nesta jornada, contribuindo para a construção de um futuro industrial cada vez mais sustentável, ético e inclusivo.



Fabiano
Rizzotto

CEO

QUEM SOMOS?

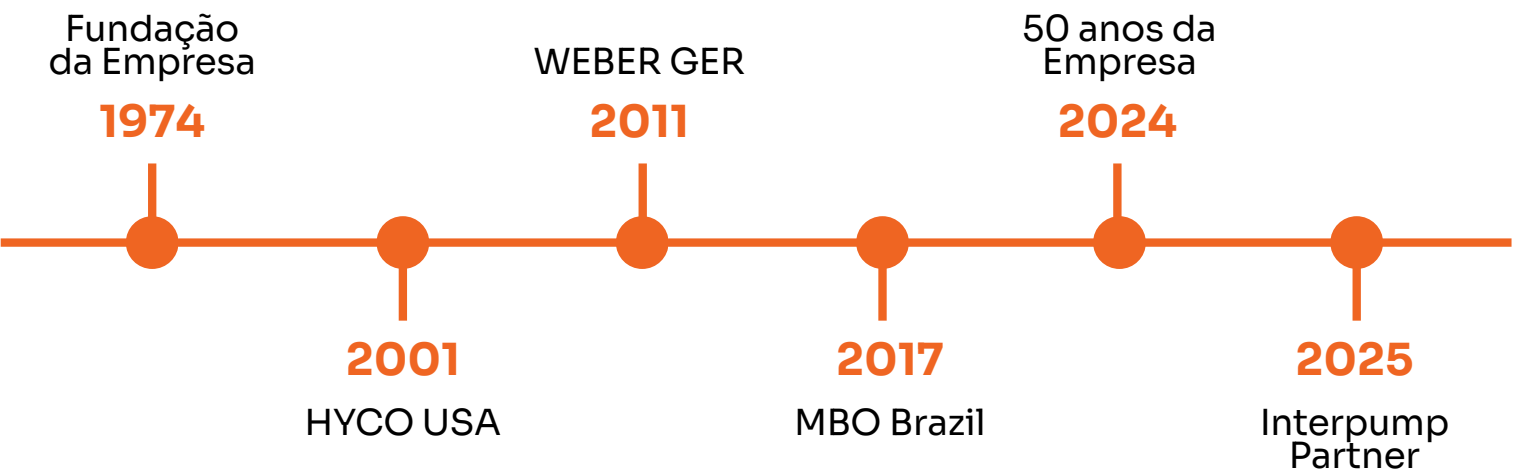
Somos a Hidrover!

A maior fabricante de cilindros hidráulicos da América Latina. Com 50 anos de história, somos uma empresa sólida e respeitada nos setores Agrícola, de Construção e Automotivo.

Nossa trajetória é marcada por superações, conquistas e um crescimento constante. Ao longo do tempo, evoluímos de uma empresa familiar nacional para uma referência internacional, sem jamais perder nossas origens em Flores da Cunha, RS.

Essa jornada foi construída com muito trabalho, inovação contínua e o compromisso de sempre entregar excelência. Cada desafio vencido moldou a empresa forte e confiável que somos hoje.

Nossa missão, visão e valores representam a essência da Hidrover — aquilo que nos trouxe até aqui e continuará nos guiando rumo ao futuro.



MISSÃO

Desenvolver soluções hidráulicas com alta qualidade e confiabilidade.



VISÃO

Ser reconhecida como fornecedora de excelência no desenvolvimento de soluções hidráulicas com inovação, qualidade e segurança, protegendo e respeitando o meio ambiente, nossos clientes e a comunidade.



VALORES

1. Compromisso com a segurança dos nossos colaboradores.
2. Compromisso com o alto padrão de qualidade da empresa e com o crescimento sustentável.
3. Compromisso com a proteção do meio ambiente e o bem-estar da comunidade.
4. Responsabilidade social.
5. Integridade, ética e honestidade em tudo o que fazemos.

NOSSA HISTÓRIA

1974

Fundação da Hidrover Equipamentos Oleodinâmicos S.A por um grupo de engenheiros e técnicos. O objetivo da empresa era a fabricação de bombas e cilindros hidráulicos.

1980

Ampliação do parque fabril. 1982 se inicia a produção de válvulas e comandos hidráulicos, com vazão de 60 LPM. No ano seguinte (1983), com novas tecnologias, a Hidrover começou a produzir as válvulas com capacidade de 100 LPM.

1984

Lançamento da linha de cilindros para colheitadeiras e tratores.

1996

Início à fabricação de cilindros hidráulicos para exploração submarina de petróleo.

2001

Aquisição da Hidrover Equipamentos Oleodinâmicos S.A pela Hyco International Inc., alteração da denominação social para HycoHidrover Ltda.

2007

Melhor empresa do Grupo Hyco em excelência de performance operacional, recebendo o Certificado de Mérito. A mesma distinção foi recebida pela Hidrover no ano de 2009.

2011

Aquisição da Hidrover pela alemã Weber Hydraulik.

2013

Aquisição da participação pela WEBER Hydraulik do Brasil, que possuía sociedade com a empresa Bovenau, fabricante de cilindros e bombas para o mercado automotivo em Rio do Sul/SC, tornando-se proprietária da empresa.

2014

Migração do sistema operacional da WEBER Hydraulik do Brasil para o SAP e aquisição de uma área de 18.000 m² em Flores da Cunha/RS, visando à expansão das operações.

2015

Transferência da operação da Weber Hydraulik do Brasil de Rio do Sul/SC para a nova planta de Flores da Cunha/RS.

2017

Aquisição da empresa por três sócios brasileiros, a qual voltou a ser uma empresa 100% nacional, passando a atuar sob a razão social Hidrover Equipamentos Hidráulicos Ltda.

2022

Foco no aumento da agilidade e flexibilidade. Avanço da fábrica inteligente incluindo sistemas de IA e detecção com Inteligência Artificial.

2024

50 anos de História. Interpump Hidráulics Brasil passa a fazer parte do quadro societário.

2025

Em outubro de 2025, a Hidrover adquiriu 100% do controle societário da Tutto Hidráulicos Ltda.

IDENTIFICAÇÃO

Razão Social: Hidrover Equipamentos Hidráulicos Ltda
Nome Fantasia: Hidrover
CNPJ: 88.818.125/0001-74
Sede Administrativa: Flores da Cunha/RS
Unidades Operacionais/Áreas Construídas:

- Flores da Cunha/RS - 13.691,95 m²

Website: <https://www.hidrover.com.br/site/index>
Contatos Institucionais:

- E-mail:** contato@hidrover.com.br
- Telefone:** (54) 2992.8800

MERCADO DE ATUAÇÃO

A Hidrover Equipamentos Hidráulicos atua no mercado nacional e internacional como fabricante de cilindros hidráulicos e bombas hidráulicas, atendendo aos segmentos automotivo, da construção civil, agrícola e industrial. Ao longo de sua trajetória, a empresa consolidou sua presença junto aos principais segmentos industriais e automotivos, fornecendo soluções hidráulicas desenvolvidas para atender às necessidades de diferentes aplicações e clientes.

Sua atuação está fundamentada no desenvolvimento de produtos com foco em desempenho, confiabilidade e qualidade, apoiada pelo aperfeiçoamento contínuo de seus processos produtivos e pela busca permanente por inovação tecnológica.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Fundada em 1974, a Hidrover Equipamentos Hidráulicos dedica-se ao desenvolvimento e à fabricação de cilindros hidráulicos e bombas hidráulicas destinados aos segmentos automotivo, da construção civil, agrícola e industrial. Desde sua fundação, a empresa investe no aperfeiçoamento tecnológico de seus produtos e processos fabris, visando fornecer soluções que atendam aos requisitos de qualidade e desempenho de seus clientes.

Da atividade econômica principal da empresa é a fabricação de outras máquinas e equipamentos de uso geral, peças e acessórios, complementada por atividades relacionadas à fabricação de equipamentos hidráulicos e pneumáticos, válvulas, máquinas e equipamentos para saneamento básico e ambiental, máquinas para uso industrial específico, manutenção e reparação de equipamentos hidráulicos e pneumáticos, instalação de máquinas e equipamentos industriais e comércio atacadista de máquinas, equipamentos, partes e peças.

Em 2017, a empresa iniciou uma nova fase de gestão, **reforçando sua atuação nos mercados brasileiro e internacional** e mantendo o compromisso com a excelência no atendimento aos clientes, a valorização de seus colaboradores, a responsabilidade ambiental e o relacionamento com a comunidade.

PORTFÓLIO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS



Segmento: Industrial

Com uma grande variedade de equipamentos, esse segmento demanda desenvolvimento ágil e personalizado. Atuando em praticamente todos os equipamentos, desde cilindros hidráulicos para guindastes, caminhões de detritos, setor petrolífero, mineração, entre outros. A Hidrover possui uma equipe de engenharia capaz de atender essas demandas e todos os pré-requisitos exigidos pelos clientes.



Segmento: Automotivo

Um segmento com exigências que requerem altíssimas tecnologias não poderia deixar de utilizar os produtos da Hidrover. Fornecemos cilindros e bombas hidráulicas para levante da cabine do caminhão assim como cilindros de direção e movimentação do terceiro eixo.



Segmento: Agrícola

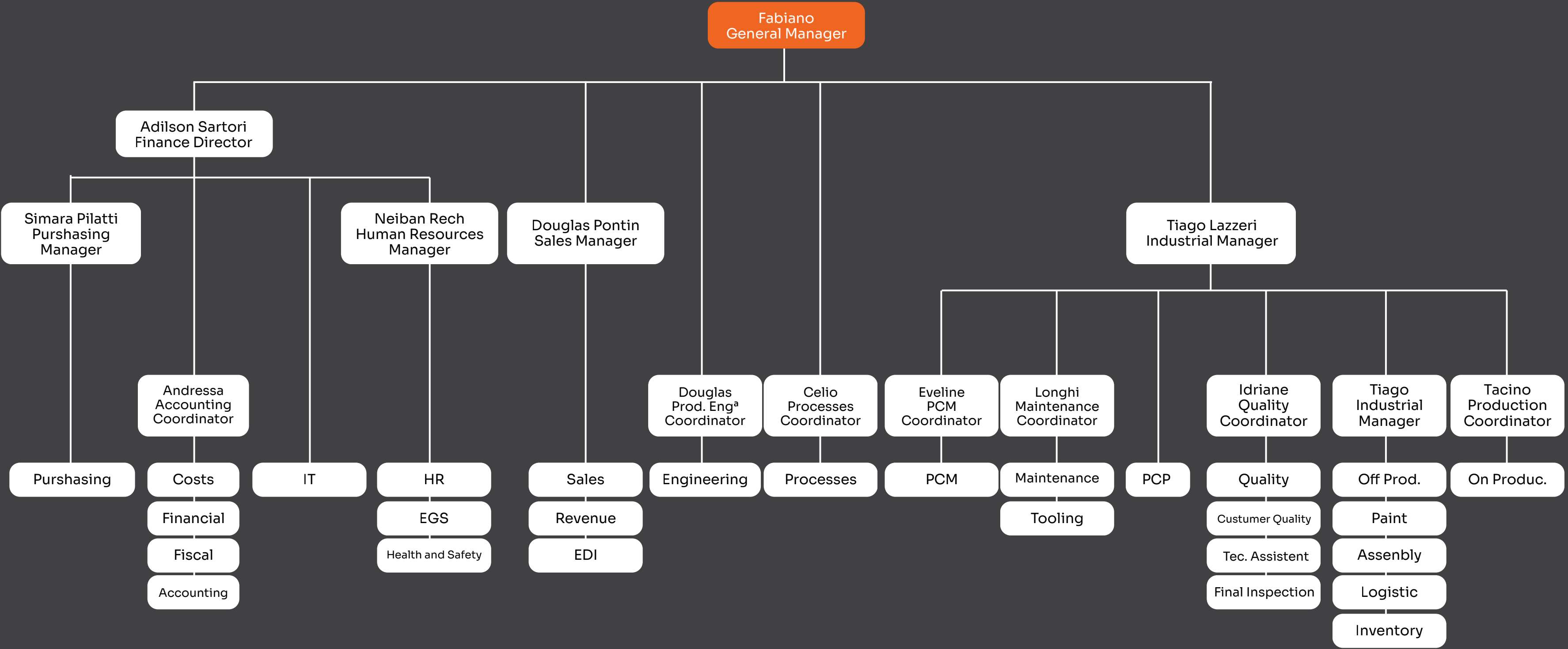
O setor agrícola é uma área sensível e que necessita de equipamentos seguros, versáteis e confiáveis. Os produtos Hidrover atendem a toda essa necessidade com tecnologia avançada e sofisticação. Desenvolvemos, fabricamos e fornecemos cilindros hidráulicos para todos os equipamentos desse segmento, desde o plantio até a colheita.



Segmento: Construção Civil

Tendo como característica a utilização de máquinas pesadas para movimentação de terra, esse segmento demanda cilindros hidráulicos que suportem grandes esforços e ciclos intensos de operação. A Hidrover possui a tecnologia necessária para desenvolver e produzir cilindros que atendam a todos os modelos de máquinas desse segmento, entregando sempre um produto robusto e de fácil manutenção.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



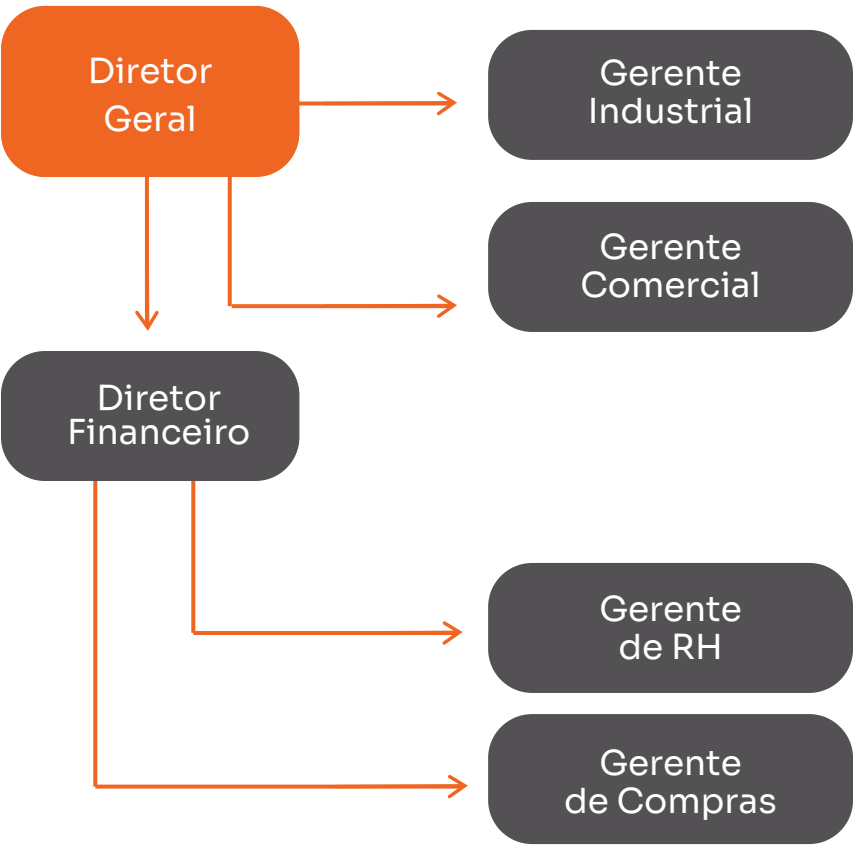
CAPITAL HUMANO

A organização conta com uma equipe de colaboradores distribuída entre as áreas **administrativa, comercial, engenharia, produção, qualidade, logística e demais áreas de apoio às operações**. O desenvolvimento das pessoas é apoiado por práticas voltadas à capacitação, saúde e segurança, valorização profissional e fortalecimento da cultura organizacional, contribuindo para a continuidade e o desempenho das atividades.



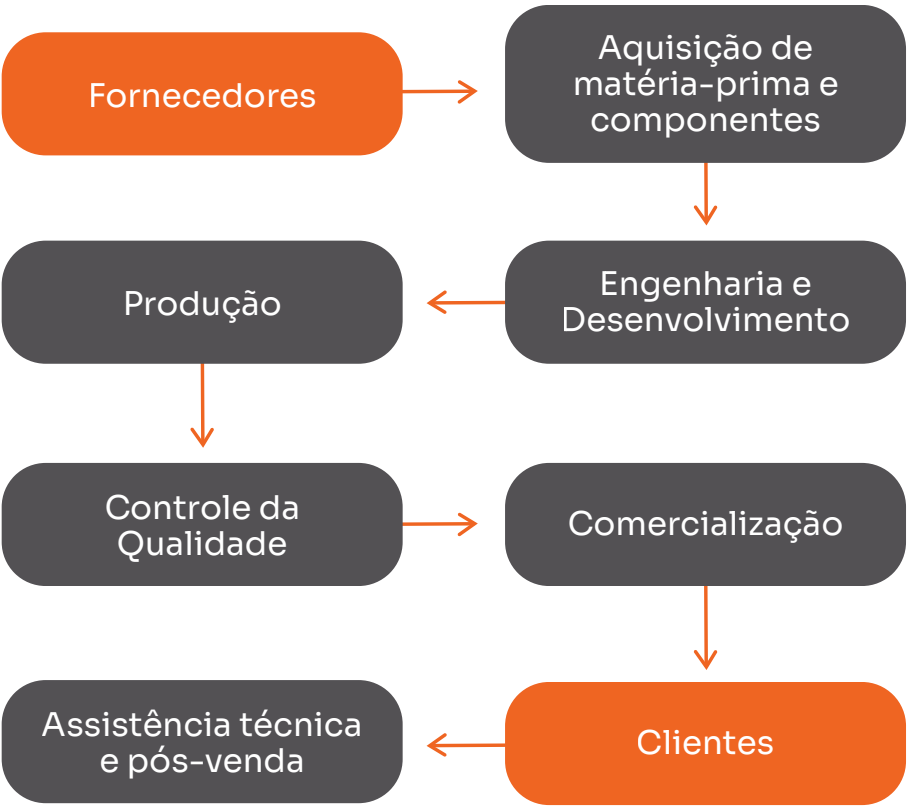
GOVERNANÇA

A gestão da organização é **conduzida pela Gerência Geral**, com **apoio** das áreas **Financeira, Comercial, Recursos Humanos e Industrial**. A estrutura de governança favorece a integração entre as diferentes áreas da empresa, apoiando a tomada de decisões, a gestão das operações e o desenvolvimento estratégico do negócio.



CADEIA DE VALOR

A cadeia de valor da organização compreende o desenvolvimento de produtos, a aquisição de matérias-primas e componentes, os processos de fabricação, o controle da qualidade, a comercialização, a assistência técnica e o relacionamento com clientes e fornecedores. Essa integração contribui para **assegurar a qualidade dos produtos, a continuidade das operações e o atendimento às necessidades dos diferentes segmentos de mercado**.



Destaque	Descrição
Energia renovável	Manutenção de 100% do consumo de energia elétrica proveniente de fontes renováveis.
Gestão climática	Continuidade do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).
Inovação	Investimentos em tecnologias, automação e melhoria contínua dos processos industriais.
Desenvolvimento de pessoas	Realização de treinamento de liderança e continuidade das ações de capacitação.
Ergonomia	Continuidade das análises ergonômicas e melhorias em máquinas e processos.
Valorização dos colaboradores	Continuidade do Plano de Carreira, Programa Funcionário Destaque e ações de reconhecimento.
Relacionamento com a comunidade	Visitas técnicas do SENAI, plantio de árvores e ações de educação ambiental.
Comunicação interna	Desenvolvimento do Portal Hidrover para integração e disseminação de informações aos colaboradores.
Reconhecimento institucional	A Hidrover recebeu, pelo quarto ano consecutivo, a Certificação Partner da John Deere, um reconhecimento pela excelência no atendimento e pelo compromisso com a qualidade dos serviços prestados.

A Hidrover recebeu a Certificação Partner pelo 4º ano consecutivo, concedida pela John Deere, em reconhecimento à excelência no atendimento. A conquista reforça o compromisso da empresa com a qualidade, a confiabilidade de seus produtos e a melhoria contínua de seus processos, evidenciando a busca permanente pela excelência operacional e pela satisfação de seus clientes.

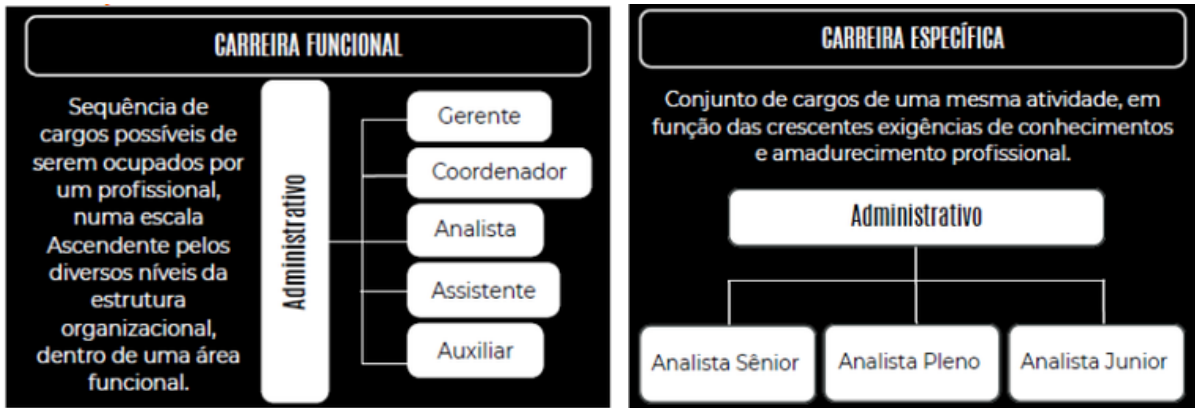


Imagens dos destaques de 2025:

Energia renovável

ENERGIA 100% LIMPA E RENOVÁVEL
A Hidrover reafirma seu compromisso com a sustentabilidade: em 2024 e 2025 todas as nossas operações foram abastecidas por energia 100% renovável, comprovada por auditoria independente. Essa prática reduz a pegada de carbono operacional, reforça a confiança de clientes e parceiros e demonstra nosso engajamento contínuo na transição para uma matriz energética mais limpa. Além disso, contribui para a adoção de práticas internas de eficiência energética e metas de redução contínua.

Valorização dos colaboradores



Desenvolvimento de pessoas



Relacionamento com a comunidade



Comunicação interna



Ergonomia no trabalho



Gestão climática

O Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da empresa apresenta as emissões divididas por escopos, considerando todas as fontes diretas e indiretas de emissão. Os dados apresentados foram calculados com base em informações de consumo e fatores de emissão reconhecidos internacionalmente, garantindo transparência e consistência na mensuração das emissões.



COMO GERIMOS A SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é compreendida como um elemento estratégico para a continuidade dos negócios e para a geração de valor aos clientes, colaboradores, fornecedores, comunidade e demais partes interessadas. A atuação da organização está fundamentada na busca pelo equilíbrio entre desempenho econômico, responsabilidade ambiental, desenvolvimento social e práticas éticas de governança.

A estratégia ESG está incorporada ao planejamento estratégico e orienta a condução das atividades relacionadas à inovação, qualidade, eficiência operacional, desenvolvimento das pessoas e gestão sustentável. Essa abordagem contribui para a geração de valor de longo prazo, conciliando crescimento, competitividade e responsabilidade socioambiental.

As iniciativas desenvolvidas abrangem investimentos em inovação, modernização dos processos produtivos, gestão ambiental, saúde e segurança ocupacional, capacitação e valorização das pessoas, relacionamento com a comunidade e fortalecimento da cultura organizacional. Essas ações contribuem para a melhoria contínua do desempenho organizacional e para a promoção de um ambiente de trabalho seguro, eficiente e sustentável.

A incorporação dos princípios ESG às práticas de gestão fortalece o processo de tomada de decisão, favorece a mitigação de riscos, identifica oportunidades de melhoria e apoia a evolução contínua das operações, em conformidade com os valores institucionais e com o compromisso de promover um desenvolvimento sustentável.

A estratégia ESG orienta a identificação dos temas materiais e serve de base para o planejamento das ações, metas e indicadores apresentados nos capítulos seguintes deste relatório, demonstrando como a sustentabilidade é incorporada à gestão e às operações da organização.

VISÃO ESG

A atuação em sustentabilidade está fundamentada na busca pelo equilíbrio entre crescimento econômico, responsabilidade ambiental e desenvolvimento social, incorporando os princípios ESG às atividades e aos processos de gestão.

A estratégia está estruturada em três pilares — Ambiental, Social e Governança — que orientam a condução das operações, a gestão dos impactos e o relacionamento com as partes interessadas.

Na dimensão Ambiental, são priorizadas a melhoria contínua dos processos, a prevenção da poluição, a otimização do consumo de recursos naturais, a utilização de energia elétrica proveniente de fontes 100% renováveis, o monitoramento das emissões de gases de efeito estufa e a promoção da conscientização ambiental.

Na dimensão Social, destacam-se as iniciativas voltadas à proteção da saúde e da segurança dos colaboradores, à capacitação e ao desenvolvimento profissional, à valorização das pessoas e ao fortalecimento do relacionamento com a comunidade por meio de ações de responsabilidade social e do apoio a iniciativas educacionais e ambientais.

Na dimensão Governança, a condução das atividades está baseada na ética, na integridade, na transparência, na qualidade e na conformidade legal, fortalecendo relações de confiança com clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros e demais partes interessadas.



COMPROMISSOS E DIRETRIZES

Os compromissos ESG estabelecem os princípios que orientam a gestão da sustentabilidade e a integração dos aspectos ambientais, sociais e de governança às atividades e aos processos organizacionais. Esses direcionamentos apoiam a tomada de decisões, a melhoria contínua do desempenho e a geração de valor para as partes interessadas.

Como parte de sua estratégia de sustentabilidade, a organização assume os seguintes compromissos:

- incorporar os princípios ESG à gestão e às operações;
- promover a melhoria contínua do desempenho organizacional;
- atuar em conformidade com a legislação e demais requisitos aplicáveis;
- prevenir e reduzir os impactos ambientais decorrentes de suas atividades;
- utilizar os recursos naturais de forma responsável;
- promover ambientes de trabalho seguros, saudáveis e inclusivos;
- investir na capacitação e valorização das pessoas;
- fortalecer o relacionamento com clientes, fornecedores, comunidade e demais partes interessadas;
- conduzir suas atividades com ética, integridade e transparência;
- estimular a inovação e a geração de valor sustentável.

ALINHAMENTO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

A Estratégia ESG está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). As iniciativas desenvolvidas pela empresa contribuem para a promoção do desenvolvimento sustentável por meio da gestão ambiental, da valorização das pessoas, da inovação, da ética e do fortalecimento das relações com a sociedade.



- ODS 3** – Saúde e Bem-estar
- ODS 4** – Educação de Qualidade
- ODS 5** – Igualdade de Gênero
- ODS 6** – Água Potável e Saneamento
- ODS 7** – Energia Limpa e Acessível
- ODS 8** – Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 9** – Indústria, Inovação e Infraestrutura
- ODS 11** – Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 12** – Consumo e Produção Responsáveis
- ODS 13** – Ação Contra a Mudança do Clima
- ODS 16** – Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- ODS 17** – Parcerias e Meios de Implementação

COMO GERIMOS A SUSTENTABILIDADE

A Hidrover publica periodicamente seu Relatório de Sustentabilidade como instrumento de transparência e prestação de contas às suas partes interessadas. Na edição referente ao ano de 2025, o relatório passou por uma evolução metodológica, incorporando conceitos e práticas alinhados aos Padrões GRI 2021.

Como parte desse processo, foi realizada a identificação dos temas materiais da empresa, considerando as características de suas operações, os principais impactos econômicos, ambientais e sociais associados às suas atividades, os indicadores corporativos monitorados, os requisitos legais aplicáveis e os compromissos relacionados à sustentabilidade. Os temas identificados passaram a orientar a estrutura deste relatório e a apresentação do desempenho da Hidrover nos aspectos considerados mais relevantes para o negócio e para suas partes interessadas.

Nos capítulos seguintes são apresentados os compromissos, ações, indicadores e resultados relacionados a cada tema, demonstrando como a Hidrover integra os princípios ESG à gestão do negócio e à geração de valor para suas partes interessadas.

AMBIENTAL

Tema material	Justificativa
Emissões de GEE e Energia	Relacionado ao monitoramento das emissões de gases de efeito estufa, consumo de energia e uso de energia renovável.
Gestão de Resíduos, Solventes e Efluentes	Relacionado ao controle dos impactos ambientais do processo produtivo, destinação de resíduos, solventes e efluentes.

SOCIAL

Tema material	Justificativa
Saúde e Segurança Ocupacional	Relacionado à proteção dos colaboradores, prevenção de acidentes e gestão dos riscos ocupacionais.
Pessoas, Treinamento e Clima Organizacional	Relacionado ao desenvolvimento, retenção, capacitação, bem-estar e engajamento dos colaboradores.
Diversidade e Inclusão	Relacionado à promoção da equidade, respeito às diferenças e ampliação da representatividade.
Comunidade Local	Relacionado ao relacionamento com a comunidade do entorno e apoio a iniciativas sociais, educacionais e ambientais.
Qualidade e Segurança do Produto	Pode ser tratado como social por envolver clientes, segurança, satisfação e confiabilidade dos produtos.

GOVERNANÇA

Tema material	Justificativa
Ética e Integridade	Relacionado ao Código de Ética, compliance, canal de denúncias, anticorrupção, conduta empresarial e conformidade legal.
Cadeia de Fornecedores	Relacionado à gestão responsável da cadeia de suprimentos, critérios de contratação, homologação, conformidade e incentivo a práticas sustentáveis.
Qualidade e Segurança do Produto	Também pode ser tratado como governança porque envolve conformidade, controle de processos, sistema de gestão da qualidade e atendimento a requisitos de clientes.

MODELO DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança está organizada de forma a assegurar a coordenação das operações e o alinhamento entre as áreas administrativas, comerciais e industriais. A Gerência Geral é responsável pelo direcionamento estratégico do negócio e pela coordenação das principais áreas organizacionais.

A gestão é composta por lideranças responsáveis pelas áreas Financeira, Comercial, Recursos Humanos e Industrial, que atuam de forma integrada no planejamento, na execução e no acompanhamento das atividades, contribuindo para o desempenho operacional e para a melhoria contínua dos processos.

As decisões estratégicas são conduzidas pela administração com base nos objetivos organizacionais, nos requisitos legais aplicáveis e nas diretrizes corporativas, considerando aspectos relacionados à qualidade, à inovação, à gestão de pessoas, ao desempenho operacional e à sustentabilidade.

A estrutura de governança favorece a integração dos aspectos econômicos, ambientais e sociais à gestão do negócio, promovendo a atuação coordenada entre as diferentes áreas da organização. Essa integração contribui para o atendimento aos objetivos organizacionais, ao cumprimento dos requisitos legais e à melhoria contínua dos processos.



ODS relacionado:
ODS 16 – Paz, Justiça
e Instituições Eficazes

ÁREA DE GESTÃO	PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES
 DIREÇÃO GERAL	Definir o direcionamento estratégico da empresa, acompanhar o desempenho organizacional e apoiar a tomada de decisões corporativas.
 DIRETORIA FINANCEIRA	Gerir as atividades financeiras, contábeis, fiscais, custos, tecnologia da informação e suprimentos.
 GERÊNCIA COMERCIAL	Conduzir as atividades comerciais, vendas, relacionamento com clientes e engenharia comercial.
 GERÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS	Gerir os processos relacionados às pessoas, incluindo recursos humanos, ESG e saúde e segurança ocupacional.
 GERÊNCIA INDUSTRIAL	Coordenar as operações industriais, abrangendo produção, qualidade, processos, planejamento e controle da produção (PCP), manutenção, PCM, ferramentaria e demais áreas operacionais.
 GERÊNCIA DE COMPRAS	Gerenciar, acompanhar e controlar as atividades da área de compras; elaborar as estratégias da área de compras.



ÉTICA

Atuar com honestidade, respeito e responsabilidade em todas as relações e decisões, promovendo condutas éticas e íntegras.



TRANSPARÊNCIA

Manter comunicação clara e responsável, disponibilizando informações relevantes e promovendo o diálogo com as partes interessadas.



RESPONSABILIDADE

Assumir o compromisso com os impactos econômicos, sociais e ambientais das atividades, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.



INTEGRIDADE

Pautar decisões e relacionamentos em princípios íntegros, respeitando normas, políticas internas e a legislação aplicável.



MELHORIA CONTÍNUA

Buscar continuamente o aperfeiçoamento dos processos, produtos e práticas de gestão, promovendo inovação, eficiência e qualidade.



CONFORMIDADE LEGAL

Cumprir a legislação, requisitos regulatórios e compromissos assumidos, atuando de forma segura, responsável e em conformidade com as normas.



RESPEITO E DIVERSIDADE

Valorizar as pessoas, suas diferenças e potencialidades, promovendo um ambiente inclusivo, respeitoso e colaborativo.



SUSTENTABILIDADE

Integrar critérios ambientais, sociais e de governança à gestão do negócio, visando a geração de valor sustentável no longo prazo.



GOVERNANÇA

Adotar práticas de gestão responsáveis, com estruturas e processos que asseguram a tomada de decisão ética, eficaz e alinhada aos objetivos organizacionais.

ÉTICA E INTEGRIDADE

A condução das atividades está fundamentada em princípios éticos que orientam a tomada de decisões, o relacionamento com as partes interessadas e a gestão responsável do negócio. Para apoiar essa atuação, são adotados instrumentos de governança voltados à promoção da integridade, da transparência, da conformidade legal e da prevenção de condutas incompatíveis com os valores e diretrizes organizacionais.

Esses instrumentos estabelecem orientações para a atuação de colaboradores e lideranças, contribuindo para a disseminação da cultura ética, a mitigação de riscos relacionados à integridade e o fortalecimento de relações de confiança com clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores e demais partes interessadas.

CÓDIGO DE ÉTICA

O Código de Ética estabelece os valores, princípios e diretrizes que norteiam a atuação de colaboradores, lideranças e demais públicos de relacionamento. O documento orienta a conduta profissional e apoia o processo de tomada de decisões, reforçando a atuação baseada na ética, na integridade, na transparência e no cumprimento da legislação e dos requisitos aplicáveis.

PRINCÍPIOS ÉTICOS E DE CONDUTA

- **Direitos Humanos:** respeito aos direitos humanos, com proibição do trabalho infantil e de qualquer forma de trabalho forçado ou análogo à escravidão.
- **Saúde, Segurança e Condições de Trabalho:** promoção de um ambiente de trabalho seguro, saudável e em conformidade com a legislação aplicável.
- **Respeito e Não Discriminação:** valorização da diversidade e da igualdade de oportunidades, sem qualquer forma de discriminação ou assédio.
- **Ética e Integridade:** atuação com honestidade, respeito, transparência e responsabilidade em todas as relações profissionais.
- **Conflitos de Interesse e Anticorrupção:** prevenção de conflitos de interesse e proibição de práticas de corrupção, favorecimento indevido ou obtenção de vantagens pessoais.
- **Relacionamento com Clientes e Fornecedores:** desenvolvimento de relações comerciais baseadas na ética, na transparência, no cumprimento dos compromissos e no respeito mútuo.
- **Concorrência Leal:** atuação em conformidade com a legislação concorrencial e com os princípios da livre concorrência.
- **Responsabilidade Ambiental:** incentivo à proteção do meio ambiente, ao uso responsável dos recursos naturais e à prevenção dos impactos ambientais.
- **Conformidade Legal:** cumprimento da legislação, das normas aplicáveis e das políticas internas da organização.

RELACIONAMENTO COM CLIENTES E FORNECEDORES

As relações comerciais são conduzidas com base na ética, na transparência, no respeito mútuo e no cumprimento dos compromissos assumidos. A atuação junto à cadeia de valor busca **incentivar práticas responsáveis**, promovendo um ambiente de negócios pautado pela integridade, pela conformidade e pela construção de relações de confiança com clientes, fornecedores e parceiros.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO E COMPLIANCE

A Política Anticorrupção e as diretrizes de Compliance estabelecem orientações para a **prevenção de atos ilícitos, o cumprimento da legislação aplicável e a conformidade dos processos organizacionais**.

Sua aplicação contribui para a prevenção, a identificação e o tratamento de riscos relacionados à integridade, fortalecendo a cultura de conformidade, a transparência nas relações institucionais e a condução ética das atividades da organização.

CANAL DE DENÚNCIAS

A organização disponibiliza um Canal de Denúncias destinado ao recebimento de relatos relacionados a condutas incompatíveis com seus princípios éticos, políticas internas ou legislação aplicável, assegurando um meio apropriado para o registro e encaminhamento dessas manifestações.

Esse mecanismo contribui para a promoção da transparência, da integridade e da conformidade, apoiando a identificação de oportunidades de melhoria e o aprimoramento contínuo dos processos organizacionais.

PREVENÇÃO DE CONFLITOS DE INTERESSE

As diretrizes internas estabelecem que as decisões **relacionadas às atividades da organização sejam conduzidas com imparcialidade, transparência e em conformidade** com os princípios éticos adotados, prevenindo situações de conflito de interesses e preservando a independência, a objetividade e a integridade nas relações profissionais.



CÓDIGO DE ÉTICA



POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO



PROGRAMA DE COMPLIANCE



CANAL DE DENÚNCIAS



PRINCÍPIOS DE CONDUTA



PREVENÇÃO DE CONFLITOS DE INTERESSE



LGPD



OEA

COMPLIANCE E CONFORMIDADE LEGAL

O Programa de Compliance reúne diretrizes, políticas e mecanismos destinados a promover a conformidade legal, a ética, a integridade e a transparência nas atividades organizacionais. Sua aplicação contribui para a prevenção de riscos, o atendimento às obrigações legais e regulatórias e o fortalecimento das práticas de governança.

A gestão da conformidade é apoiada por procedimentos internos e controles administrativos que orientam a condução das atividades e auxiliam no monitoramento do atendimento aos requisitos aplicáveis às operações.

Entre os principais temas contemplados destacam-se:

- **Legislação ambiental** – atendimento às licenças ambientais, requisitos legais e demais obrigações aplicáveis às atividades desenvolvidas.
- **Legislação trabalhista** – observância da legislação trabalhista e respeito aos direitos dos colaboradores.
- **Saúde e Segurança do Trabalho** – cumprimento das Normas Regulamentadoras (NRs) e dos demais requisitos legais relacionados à proteção da saúde e da segurança ocupacional.
- **Legislação fiscal, tributária e contábil** – atendimento às obrigações fiscais, tributárias, contábeis e financeiras aplicáveis.
- **Normas técnicas e requisitos regulatórios** – atendimento à legislação, às normas técnicas e aos requisitos relacionados aos processos produtivos e à qualidade dos produtos.

OA gestão da conformidade é apoiada por um conjunto de instrumentos de governança que orientam a atuação ética, o atendimento aos requisitos legais e regulatórios e a prevenção de riscos relacionados à integridade. Esses mecanismos contribuem para fortalecer a cultura de conformidade, a transparência, a responsabilidade corporativa e a melhoria contínua dos processos organizacionais.



A conformidade dos processos é avaliada periodicamente por meio de auditorias internas e externas, que verificam o atendimento aos requisitos legais, normativos e corporativos, além de identificar oportunidades para o aprimoramento contínuo do sistema de gestão.

GESTÃO DE RISCOS

A gestão de riscos busca **identificar, avaliar e tratar eventos que possam afetar o desempenho organizacional, a continuidade das operações e o atendimento aos requisitos legais e regulatórios**. Essa abordagem contribui para a prevenção de impactos operacionais, ambientais, ocupacionais e de conformidade, apoiando a tomada de decisões e a melhoria contínua dos processos.

O gerenciamento dos riscos é realizado pelas áreas responsáveis, de acordo com a natureza de cada atividade, considerando os controles internos, os requisitos legais aplicáveis e os sistemas de gestão adotados pela organização.

Os principais grupos de riscos monitorados estão apresentados na Figura.

GESTÃO DE RISCOS

Identificar, avaliar e gerenciar riscos para proteger o negócio, as pessoas, o meio ambiente e assegurar o cumprimento da legislação.



Uma abordagem integrada para **prevenir impactos, reduzir riscos e promover a sustentabilidade do negócio**.

RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

O relacionamento com as partes interessadas é conduzido de forma transparente e contínua, buscando compreender suas expectativas e manter um diálogo baseado na confiança, no respeito e na colaboração. Essa interação contribui para o aperfeiçoamento da gestão, o apoio à tomada de decisões e o desenvolvimento de relações institucionais consistentes.

A comunicação ocorre **por meio de diferentes canais de interação, definidos conforme as características e necessidades de cada grupo** de interesse, promovendo o compartilhamento de informações, o engajamento e o fortalecimento do relacionamento com seus públicos.



COLABORADORES

Diálogo contínuo e transparente por meio de comunicação interna, feedback, treinamentos e ações que promovem o desenvolvimento, bem-estar e engajamento.



CLIENTES

Relacionamento baseado na confiança, na qualidade dos produtos e serviços, no atendimento às necessidades e na busca contínua pela excelência e satisfação.



FORNECEDORES

Parcerias construídas com ética, transparência e responsabilidade, valorizando o cumprimento de requisitos técnicos, legais e comerciais e o fortalecimento da cadeia de valor.



COMUNIDADE

Atuação responsável e respeitosa, com foco na geração de impactos positivos, apoio a iniciativas locais e contribuição para o desenvolvimento social e ambiental do entorno.



ÓRGÃOS PÚBLICOS

Relacionamento ético e transparente, com atendimento à legislação e aos requisitos regulatórios, cooperação institucional e contribuição para políticas públicas e desenvolvimento.



DEMAIS STAKEHOLDERS

Relacionamento com parceiros, instituições, prestadores de serviços e demais públicos relevantes, promovendo cooperação, transparência e geração de valor compartilhado.

TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

A transparência e a prestação de contas orientam o relacionamento com as partes interessadas, por meio da divulgação de informações institucionais, operacionais e relacionadas à sustentabilidade de forma clara, responsável e acessível. Essa prática contribui para ampliar a confiança, fortalecer a credibilidade institucional e promover o acompanhamento do desempenho organizacional.

A disponibilização de informações ocorre por meio de diferentes canais institucionais, utilizados para comunicar resultados, divulgar iniciativas, compartilhar informações relevantes e demonstrar os compromissos assumidos pela organização nas dimensões econômica, ambiental, social e de governança.

Os principais canais de comunicação utilizados são:

- **Relatório de Sustentabilidade** – divulgação das práticas, indicadores, resultados, metas e compromissos relacionados aos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG).
- **Site Institucional** – disponibilização de informações sobre a organização, seus produtos, serviços, certificações, políticas e demais conteúdos institucionais.
- **Redes Sociais** – divulgação de notícias, campanhas, iniciativas, eventos e ações de interesse dos públicos de relacionamento.
- **Portal Hidrover** – canal de comunicação interna destinado ao compartilhamento de comunicados corporativos, documentos e informações voltadas aos colaboradores.
- **Canais Institucionais de Atendimento** – relacionamento com clientes, fornecedores, colaboradores e demais partes interessadas por meio dos canais oficiais de comunicação.

Esses canais apoiam a divulgação das informações de interesse das partes interessadas e favorecem o acompanhamento do desempenho organizacional, contribuindo para a transparência, a prestação de contas e o aprimoramento contínuo das práticas de gestão.

COMPROMISSOS DA HIDROVER

Compromisso	Objetivo
Ética e Integridade	Conduzir os negócios com honestidade, responsabilidade e respeito às pessoas e às partes interessadas.
Transparência	Promover uma comunicação clara, acessível e responsável, fortalecendo a confiança e a prestação de contas.
Compliance e Conformidade Legal	Assegurar o cumprimento da legislação, das normas aplicáveis e das políticas internas da organização.
Governança	Fortalecer práticas de gestão responsáveis, apoiando a tomada de decisões alinhadas à estratégia e aos valores da empresa.
Gestão de Riscos	Identificar, avaliar e gerenciar riscos, contribuindo para a continuidade dos negócios e a sustentabilidade das operações.
Relacionamento com as Partes Interessadas	Manter diálogo contínuo e relações baseadas na confiança, no respeito e na cooperação com colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, órgãos públicos e demais stakeholders.
Melhoria Contínua	Aperfeiçoar continuamente os processos, controles e práticas de gestão, promovendo inovação, eficiência e excelência operacional.

NOSSA CULTURA ORGANIZACIONAL

A cultura organizacional está fundamentada em princípios e valores que orientam a atuação da organização e o relacionamento com colaboradores, clientes, fornecedores e demais partes interessadas. Ética, inovação, qualidade, respeito às pessoas e melhoria contínua constituem a base para a condução das atividades e para o desenvolvimento sustentável do negócio.

Esses valores orientam o ambiente de trabalho, incentivando a colaboração, o desenvolvimento profissional, a segurança, o comprometimento e a busca pela excelência. A valorização das pessoas contribui para a inovação, o desempenho operacional e a qualidade dos produtos e serviços, apoiando o alcance dos objetivos organizacionais.



ODS relacionados:
ODS 5 – Igualdade de Gênero
ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

GESTÃO DE PESSOAS

A gestão de pessoas busca promover um ambiente de trabalho pautado pelo respeito, pela valorização dos colaboradores e pelo desenvolvimento contínuo. As práticas adotadas contemplam ações voltadas ao fortalecimento da cultura organizacional, ao desenvolvimento profissional, à saúde e segurança, ao bem-estar e ao engajamento das equipes.

A atuação das lideranças e das áreas de apoio **procura alinhar o desenvolvimento das pessoas aos objetivos organizacionais, estimulando a colaboração, a integração entre as equipes e o compartilhamento de informações.**

Nesse contexto, a comunicação interna, os programas de capacitação, as iniciativas de reconhecimento e as ações voltadas à qualidade do ambiente de trabalho contribuem para o fortalecimento do engajamento dos colaboradores e para a evolução contínua da gestão de pessoas.

NOSSOS DESTAQUES DO ANO

Como forma de valorizar o desempenho, o comprometimento e a contribuição dos colaboradores para os resultados da organização, foi mantido, em 2025, o Programa Funcionário Destaque Hidrover. A iniciativa reconhece profissionais que se destacaram em suas áreas de atuação, considerando critérios definidos pela empresa, incentivando o desenvolvimento, o engajamento e a valorização das pessoas.

Na edição de 2025, foram reconhecidos os seguintes colaboradores:



Fabiano Pedralli
Usinagem



Célio Sebben Jr
Engenharia



Claudil Camargo
Op. de Torno CNC



Jean Carlos Molon
Op. de Torno CNC



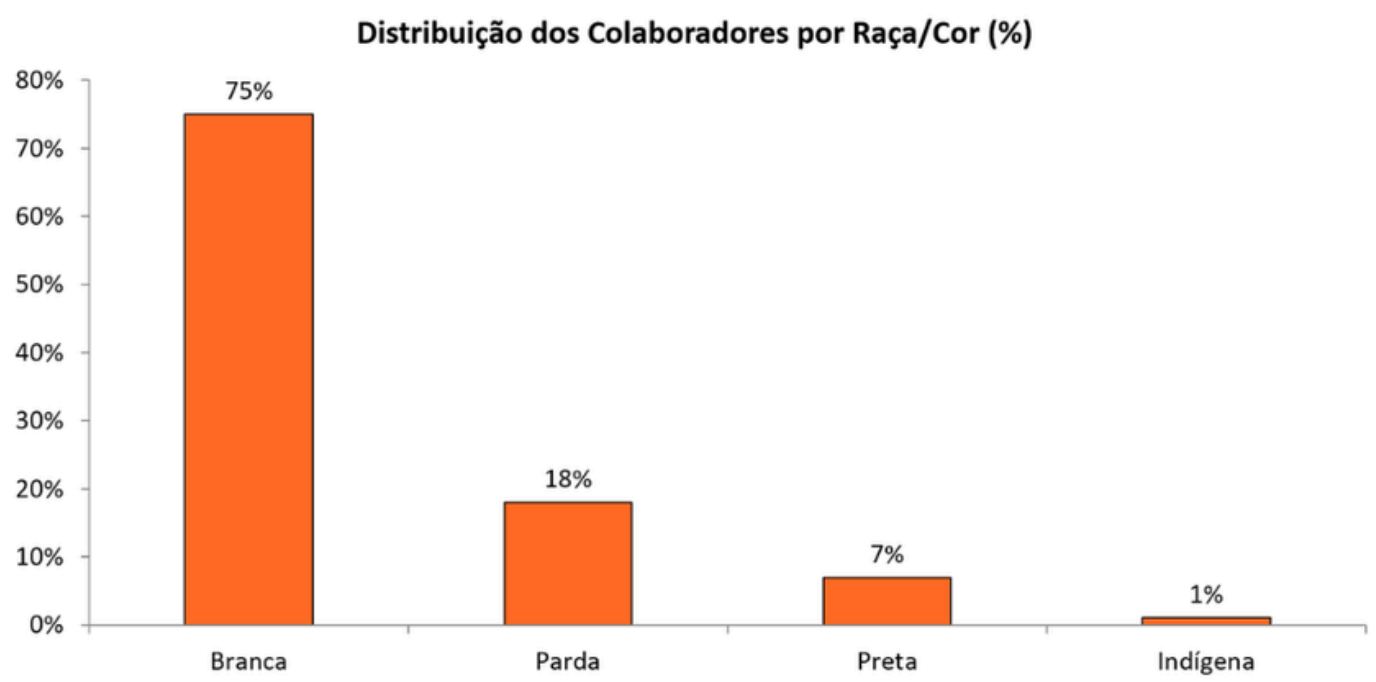
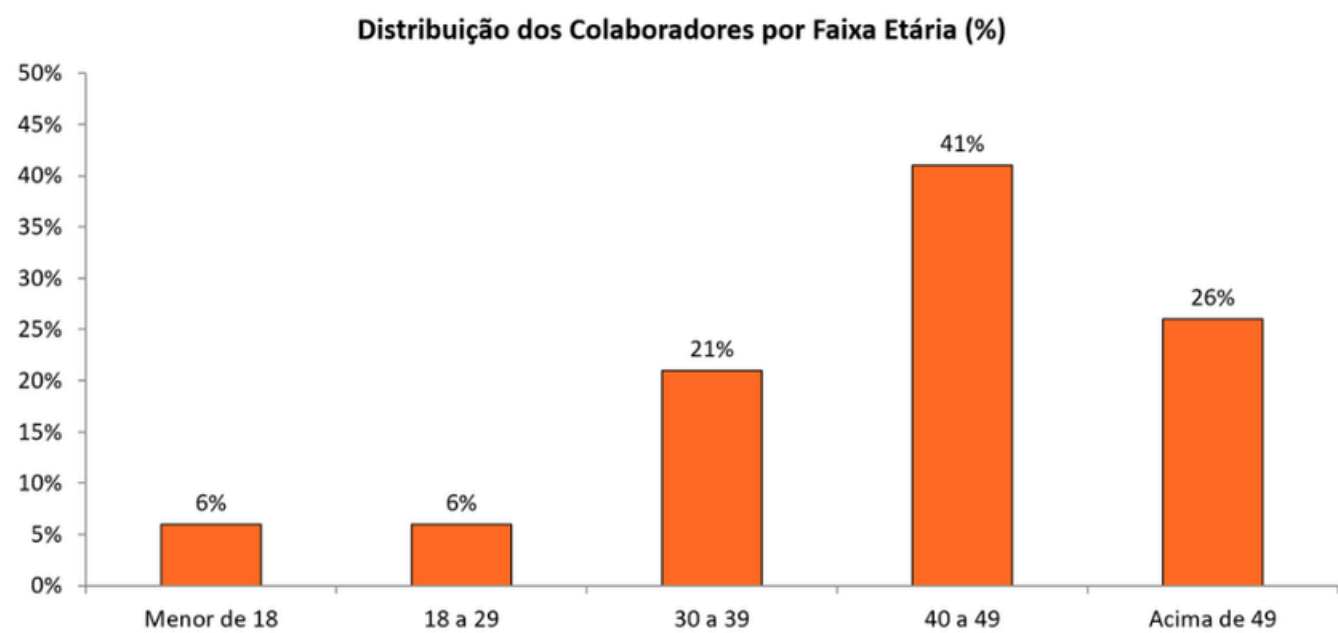
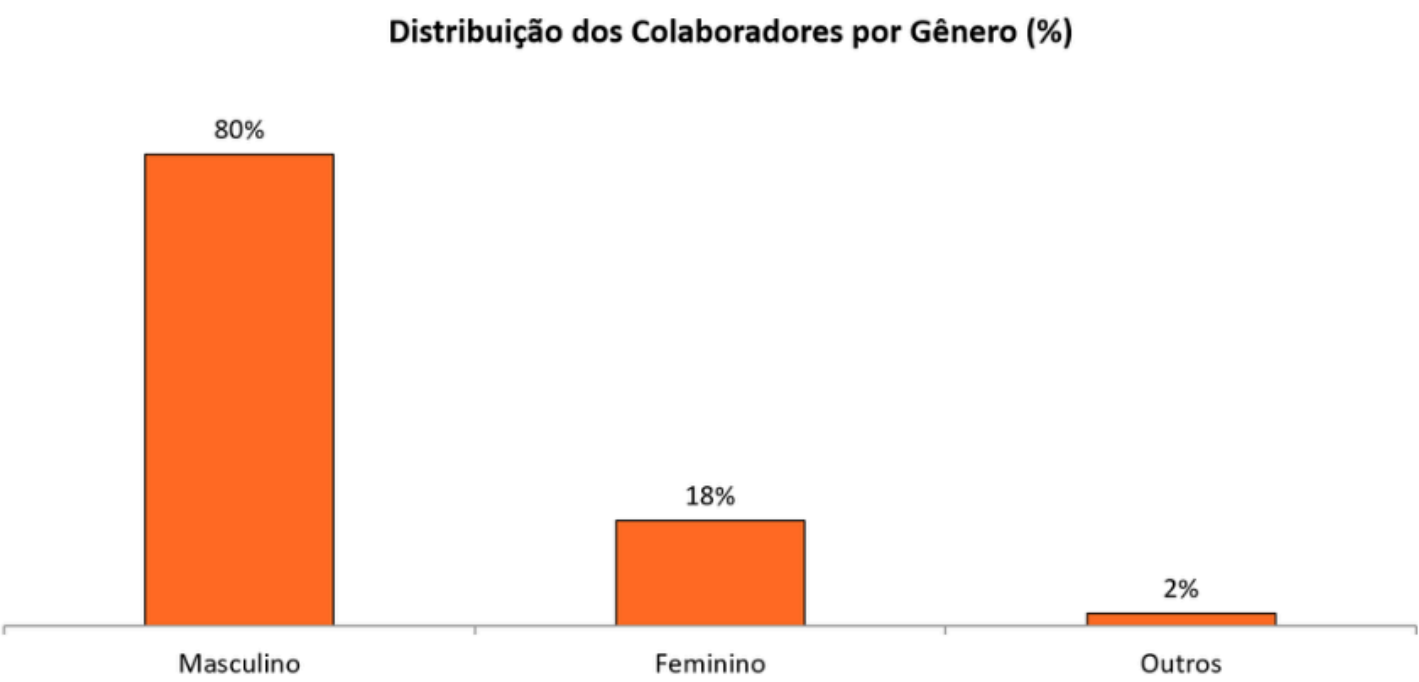
Jeferson Guacomeli
Manutenção

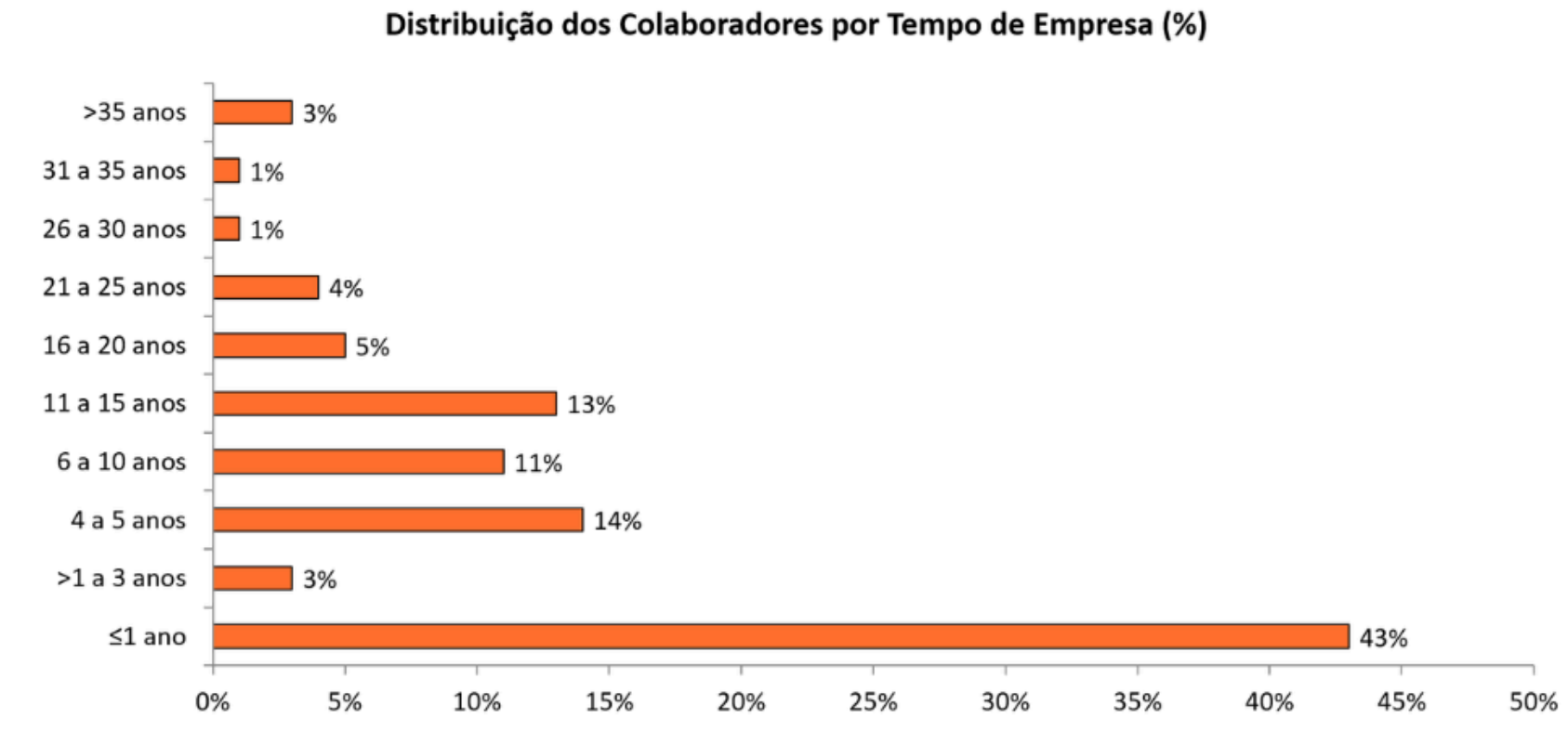
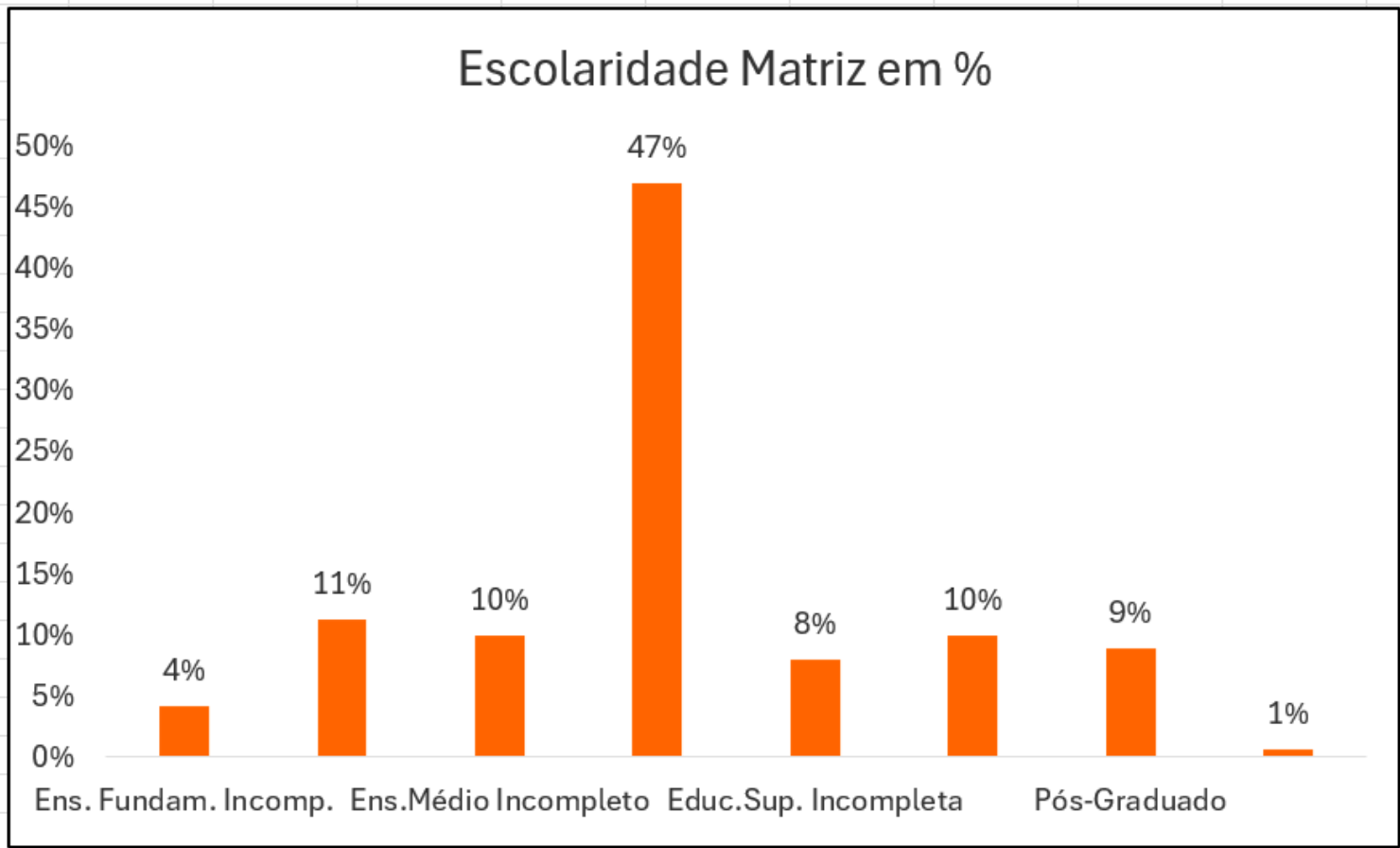


Solismar Muller
Compras

PERFIL DOS COLABORADORES

Os indicadores apresentados a seguir representam a **composição do quadro funcional no ano-base de 2025, contemplando informações sobre distribuição por gênero, liderança por gênero, faixa etária, tempo de empresa, escolaridade e raça**, permitindo uma visão geral do perfil da força de trabalho.





GESTÃO DE TALENTOS

A gestão de talentos contempla práticas voltadas à atração, ao desenvolvimento, à retenção e à valorização dos colaboradores, buscando fortalecer as competências necessárias ao negócio e apoiar a continuidade das operações.

Os processos de recrutamento e seleção são **conduzidos de acordo com as necessidades organizacionais**, priorizando, sempre que possível, o aproveitamento de talentos internos e a criação de oportunidades de desenvolvimento profissional.

Entre as iniciativas voltadas à valorização das pessoas, destacam-se o reconhecimento pelo tempo de empresa, as promoções internas e o funcionário destaque do mês, que evidenciam o compromisso com o **desenvolvimento de carreira, a retenção de conhecimentos e o reconhecimento da trajetória profissional dos colaboradores**.

Reconhecimento por Tempo de Empresa

A O reconhecimento por tempo de empresa representa uma forma de valorizar a dedicação, a permanência e a contribuição dos colaboradores para o desenvolvimento da organização. **Em 2025, colaboradores que completaram diferentes períodos de atuação foram homenageados em reconhecimento à sua trajetória profissional.**

Promoções Internas

A promoção interna integra as práticas de desenvolvimento de pessoas, incentivando o aproveitamento de talentos e o crescimento profissional dentro da organização. **Em 2025, foram registradas as seguintes movimentações internas de colaboradores:**



Colaborador	Cargo anterior	Novo cargo
Caetano Martins dos Santos	Operador de Banco de Testes	Inspetor da Qualidade
Cleber Pires da Cruz	Montador I	Montador II-Onroad
Ivone Ribeiro da Silva	Auxiliar de Montagem	Montador IPTO
Jucelia de Carvalho	Assistente Segurança de Trabalho	Analista Meio Ambiente/Saúde/Segurança Jr
Maria Cristina Fernandes	Auxiliar de Produção	Auxiliar de Montagem
Marlon Scalia	Analista de PCP	Líder de PCP
Rodrigo Pereira Ramires	Montador I	Pintor I
Vinicius Bonho Longhi	Assistente de Manutenção	Analista de Métodos e Processos Jr

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

A comunicação interna busca **assegurar o compartilhamento de informações, o alinhamento das diretrizes organizacionais e a integração entre os colaboradores.** Por meio de diferentes canais e iniciativas, são divulgadas informações corporativas, campanhas, comunicados e ações de interesse das equipes, favorecendo a participação e o acesso às informações necessárias ao desenvolvimento das atividades.

As ações de comunicação e engajamento contribuem para aproximar colaboradores e lideranças, apoiar a disseminação das informações institucionais e fortalecer a participação dos colaboradores nas iniciativas desenvolvidas pela organização.

Os principais canais utilizados são:

- Portal Hidrover;
- Comunicados internos (murais, televisores, grupo coletivo de WhatsApp e redes sociais);
- Lideranças;
- Campanhas internas;
- Ações de integração.

Como parte das ações de comunicação e engajamento, foram realizadas, ao longo de 2025, **iniciativas voltadas à divulgação de informações institucionais, campanhas internas, ações de conscientização e demais conteúdos de interesse dos colaboradores.** Alguns exemplos dessas comunicações são apresentados a seguir.



CLIMA ORGANIZACIONAL

A organização acompanha periodicamente o clima organizacional com o objetivo de compreender a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho e identificar oportunidades de aperfeiçoamento das práticas de gestão de pessoas.

Como parte desse processo, é realizada a Pesquisa de Clima Organizacional, cujos resultados subsidiam o planejamento de ações voltadas ao fortalecimento do ambiente de trabalho, ao desenvolvimento das equipes, à comunicação interna e ao engajamento dos colaboradores.

As informações obtidas **contribuem para o aprimoramento contínuo das práticas organizacionais, apoiando a implementação de iniciativas alinhadas às necessidades identificadas e aos objetivos da organização.**

BENEFÍCIOS OFERECIDOS

A organização disponibiliza benefícios destinados a apoiar a saúde, o bem-estar, a segurança e a qualidade de vida dos colaboradores, complementando as práticas de gestão de pessoas e contribuindo para um ambiente de trabalho mais saudável e acolhedor.

Os benefícios oferecidos buscam atender às necessidades dos colaboradores e apoiar seu desenvolvimento e permanência na organização. A seguir, são apresentados os principais benefícios disponibilizados.

Saúde e Bem-estar

Plano de Saúde

Consultório Médico

Médico do Trabalho

Auxílio Odontológico

Auxílio Medicamento

Auxílio Óptica

Alimentação

Restaurante na empresa

Mobilidade

Transporte

Segurança

Plano Seguro Acidente

Sua Família segura

Desenvolvimento

Auxílio educação

Auxílio a cursos de idiomas

Curso de Excel

Reconhecimento

PPR Programa de Participação de Resultados

Assiduidade

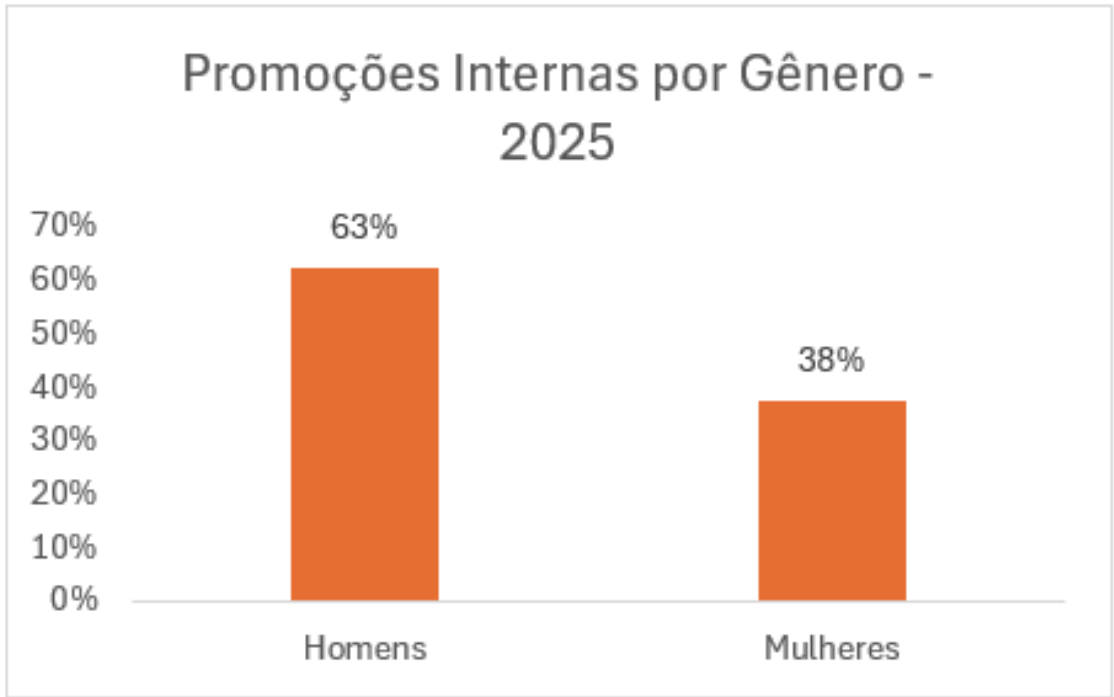
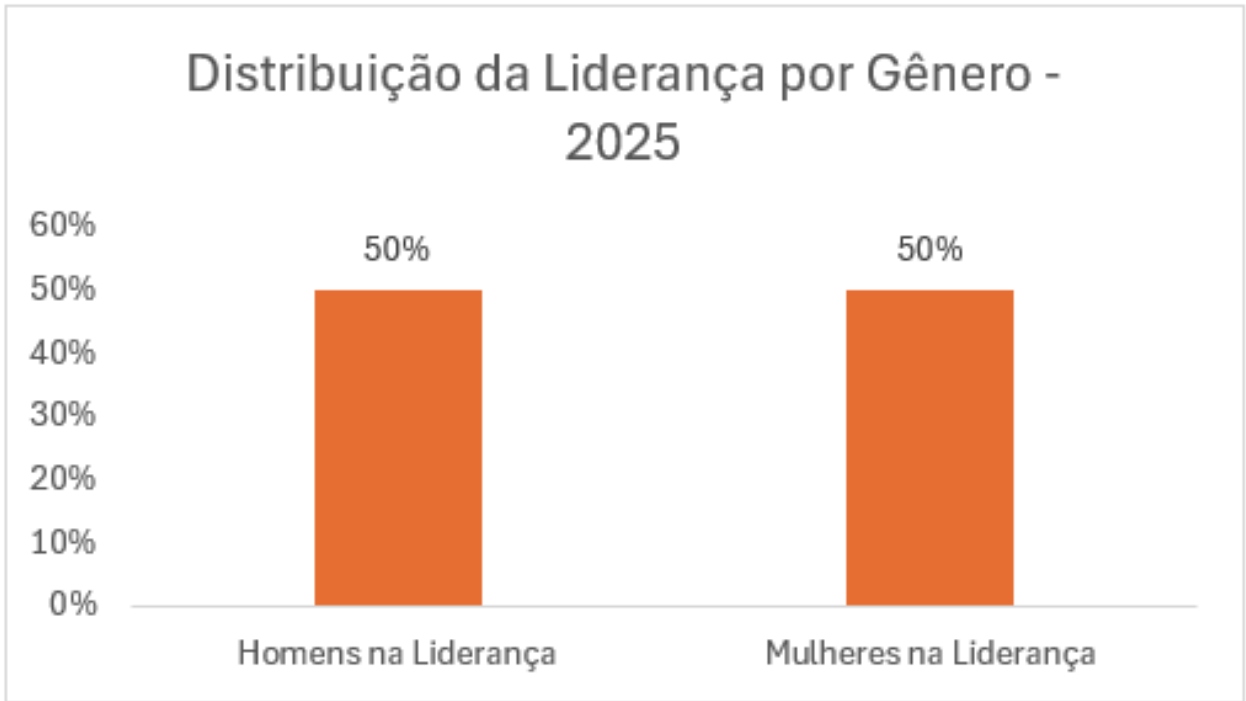
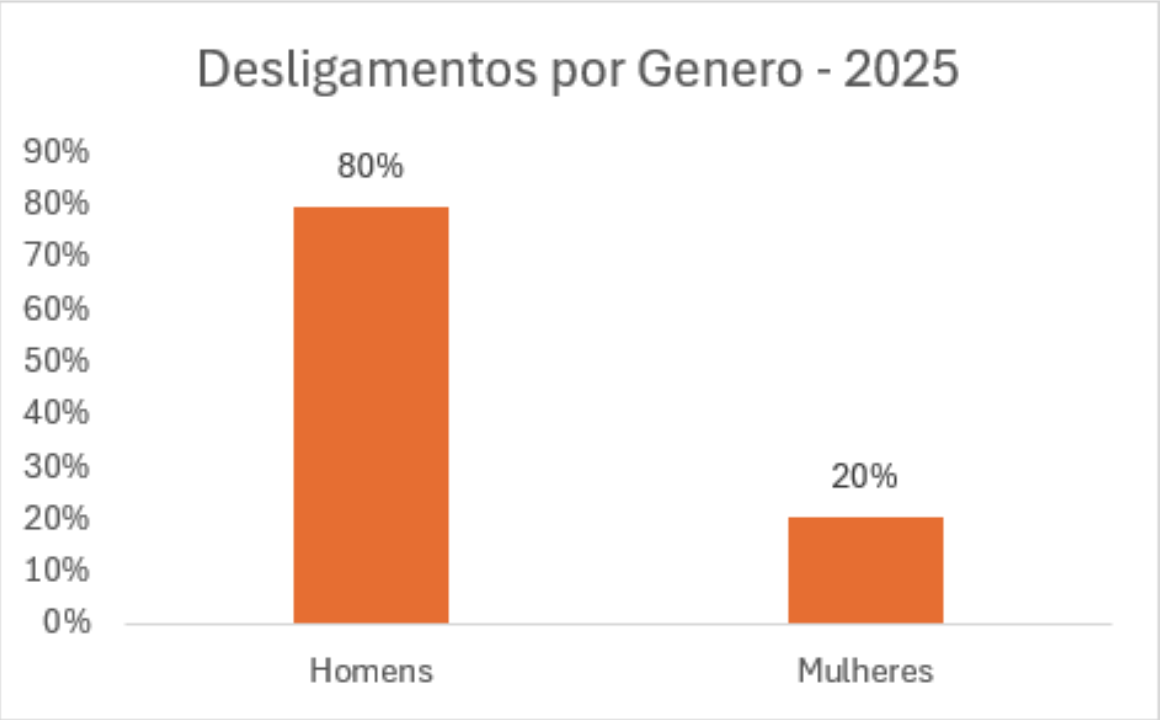
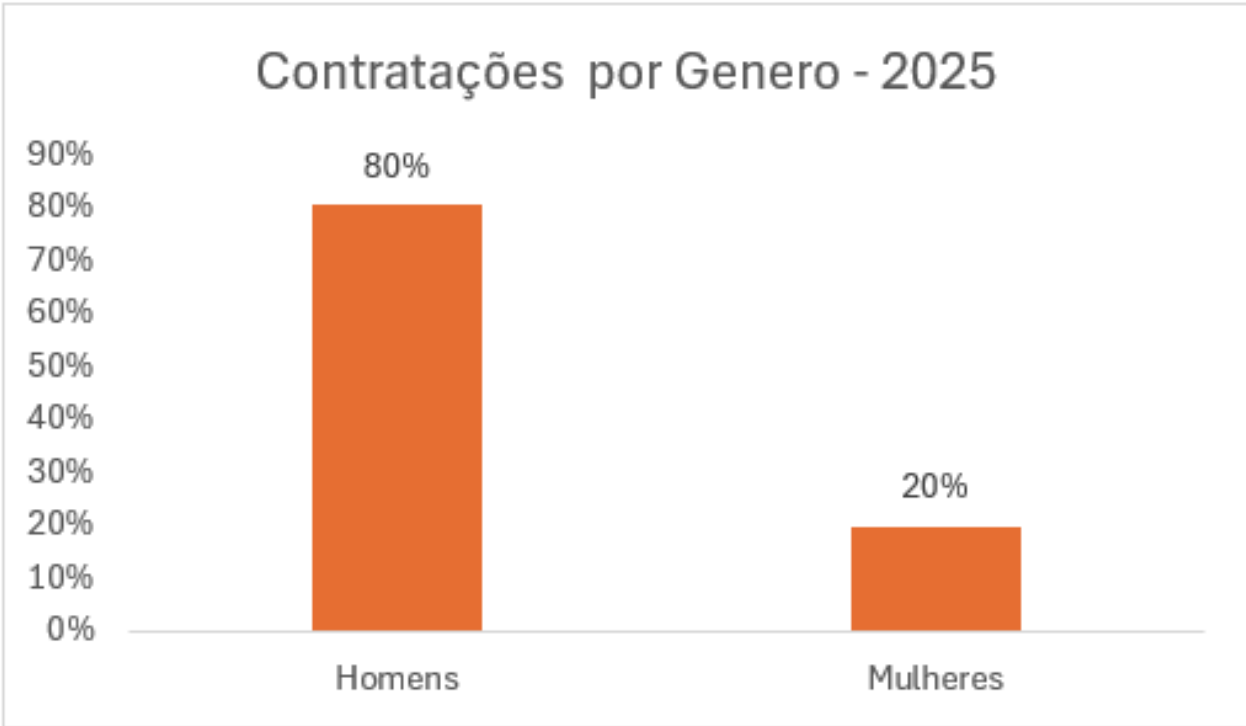
Não Quebre a Cara

INDICADORES DE PESSOAS

Os indicadores de pessoas permitem acompanhar a composição do quadro funcional e apoiar a gestão do capital humano, subsidiando a tomada de decisões relacionadas ao desenvolvimento, à valorização e ao bem-estar dos colaboradores. O monitoramento desses indicadores contribui para o fortalecimento da cultura organizacional, da diversidade e da sustentabilidade do negócio.

Os principais indicadores do ano-base de 2025 são apresentados a seguir.





A saúde e a segurança ocupacional constituem aspectos prioritários na gestão das atividades, orientando a adoção de medidas voltadas à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, ao controle dos riscos e ao atendimento dos requisitos legais aplicáveis.

As ações desenvolvidas incluem programas de prevenção, capacitações, orientações aos colaboradores e iniciativas voltadas à promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável, contribuindo para a proteção da integridade física dos colaboradores e para o aprimoramento contínuo das práticas de segurança.

GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA

A gestão da Saúde e Segurança do Trabalho (SST) é conduzida por meio de práticas voltadas à identificação, avaliação e tratamento dos riscos ocupacionais, buscando assegurar condições adequadas para a execução das atividades e o atendimento aos requisitos legais aplicáveis.



ODS relacionados:
ODS 3 – Saúde e Bem-Estar
ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

As ações desenvolvidas abrangem a implementação de medidas preventivas, o cumprimento das Normas Regulamentadoras (NRs), o fornecimento e a gestão de equipamentos de proteção, a realização de inspeções de segurança, o acompanhamento das condições de trabalho e a investigação de incidentes, quando aplicável.

Além das medidas preventivas, são promovidas ações de conscientização e de acompanhamento da saúde ocupacional, contribuindo para o fortalecimento das práticas de segurança e para o aperfeiçoamento contínuo da gestão de SST.

PROGRAMA E AÇÕES DE PREVENÇÃO

A prevenção de acidentes e a promoção da saúde e segurança ocupacional são apoiadas por programas, laudos técnicos e iniciativas desenvolvidos em conformidade com a legislação aplicável e com as necessidades das atividades realizadas. Esses instrumentos contribuem para a identificação e o controle dos riscos ocupacionais, além de apoiar a melhoria das condições de trabalho.

Entre os principais programas e ações desenvolvidos destacam-se:

- Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR);
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO);
- Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT);
- Avaliação Ergonômica Preliminar (AEP);
- Laudos Ergonômicos;
- Programa de Conservação Auditiva (PCA);
- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA);
- Brigada de Emergência;
- Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT);
- Diálogo Diário de Segurança (DDS);
- Campanhas internas de prevenção e conscientização.



SAÚDE OCUPACIONAL

A saúde ocupacional é acompanhada por meio do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que contempla a realização dos exames admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho, de mudança de função e demissionais, conforme a legislação aplicável.

Como complemento ao acompanhamento ocupacional, são promovidas iniciativas voltadas à prevenção de doenças e à promoção da saúde, incluindo campanhas de conscientização, como Outubro Rosa, Novembro Azul e Setembro Amarelo, além do incentivo à vacinação dos colaboradores por meio de subsídio financeiro. Essas iniciativas contribuem para a promoção da saúde, da qualidade de vida e do bem-estar no ambiente de trabalho.



CAPACITAÇÃO E CULTURA DE SEGURANÇA

A capacitação dos colaboradores constitui um dos principais instrumentos para a prevenção de acidentes e a promoção de práticas seguras no ambiente de trabalho. As ações desenvolvidas buscam disseminar orientações sobre saúde e segurança ocupacional, fortalecer a percepção dos riscos e incentivar a adoção de comportamentos seguros durante a execução das atividades.

Entre as principais iniciativas realizadas destacam-se:

- Integração de novos colaboradores;
- Treinamentos e reciclagens periódicas;
- Capacitações conforme as Normas Regulamentadoras (NRs) aplicáveis;
- Campanhas de conscientização em saúde e segurança;
- Palestras e eventos educativos;
- Ações voltadas à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais.

Essas iniciativas contribuem para o **desenvolvimento das competências relacionadas à saúde e segurança e para o fortalecimento das práticas preventivas** no ambiente de trabalho.

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA

Os indicadores de saúde e segurança do trabalho permitem acompanhar o desempenho das ações desenvolvidas e subsidiar a gestão dos riscos ocupacionais, fornecendo informações para o acompanhamento das práticas de prevenção adotadas pela organização.

Os principais indicadores referentes ao ano-base de 2025 são apresentados a seguir:

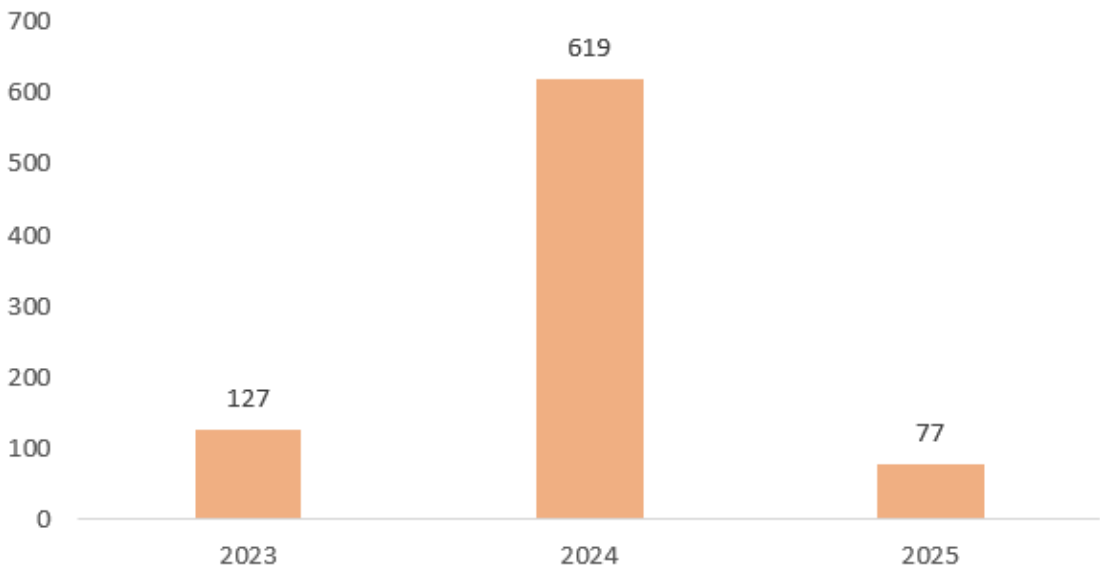
Os principais indicadores monitorados incluem:

- número de acidentes de trabalho;
- dias de afastamento;
- dias perdidos em decorrência de acidentes;

Treinamento da Brigada de Incêndio



Taxa de Gravidade (TG)



ESTRUTURA DE ATENDIMENTO

A gestão de Saúde e Segurança do Trabalho é conduzida por equipe técnica especializada, responsável pela implementação das ações preventivas, pelo atendimento aos requisitos legais e pelo acompanhamento das condições de trabalho.

A estrutura é composta por:

- Médico do Trabalho;
- Enfermeira do Trabalho;
- Técnico de Segurança do Trabalho;
- Analista de Segurança e Meio Ambiente;
- Brigada de Emergência;
- Gestora de Recursos Humanos.

Essa estrutura atua de forma integrada para promover a saúde ocupacional, prevenir acidentes e fortalecer a cultura de segurança em toda a organização.

COMPROMISSOS

A Hidrover reafirma seu compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho seguro, saudável e alinhado às melhores práticas de gestão em Saúde e Segurança do Trabalho. Para isso, orienta sua atuação pelos seguintes compromissos:

Compromisso	Objetivo
Prevenção	Identificar, avaliar e controlar os riscos ocupacionais, promovendo ambientes de trabalho seguros.
Saúde Ocupacional	Proteger a saúde e o bem-estar dos colaboradores por meio de ações preventivas e acompanhamento médico ocupacional.
Capacitação	Fortalecer a cultura de prevenção por meio de treinamentos, campanhas e ações de conscientização.
Conformidade Legal	Atender às Normas Regulamentadoras e aos demais requisitos legais aplicáveis à Saúde e Segurança do Trabalho.
Melhoria Contínua	Aperfeiçoar continuamente os processos, programas e indicadores de SST, promovendo a evolução da gestão e das condições de trabalho.



A diversidade e a inclusão são consideradas aspectos relevantes para o desenvolvimento de um ambiente de trabalho pautado pelo respeito, pela equidade e pela igualdade de oportunidades. As práticas adotadas buscam promover relações profissionais baseadas no respeito às diferenças e na não discriminação, contribuindo para um ambiente organizacional inclusivo e colaborativo.

COMPROMISSO COM A DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O compromisso com a diversidade e a inclusão está presente nas práticas de gestão de pessoas, buscando assegurar igualdade de oportunidades, respeito à dignidade das pessoas e relações de trabalho pautadas pela ética e pela não discriminação.

As práticas adotadas consideram critérios relacionados às competências e aos requisitos de cada função, promovendo um ambiente de trabalho respeitoso, inclusivo e alinhado aos princípios de equidade e respeito às diferenças.



ODS relacionado:
ODS 5 – Igualdade de Gênero

IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

As práticas relacionadas ao recrutamento, à seleção, ao desenvolvimento e à evolução profissional são orientadas por critérios técnicos e pelos requisitos de cada função, promovendo igualdade de oportunidades e tratamento equitativo aos colaboradores, em conformidade com a legislação aplicável e os princípios de não discriminação.

AMBIENTE DE TRABALHO RESPEITOSO

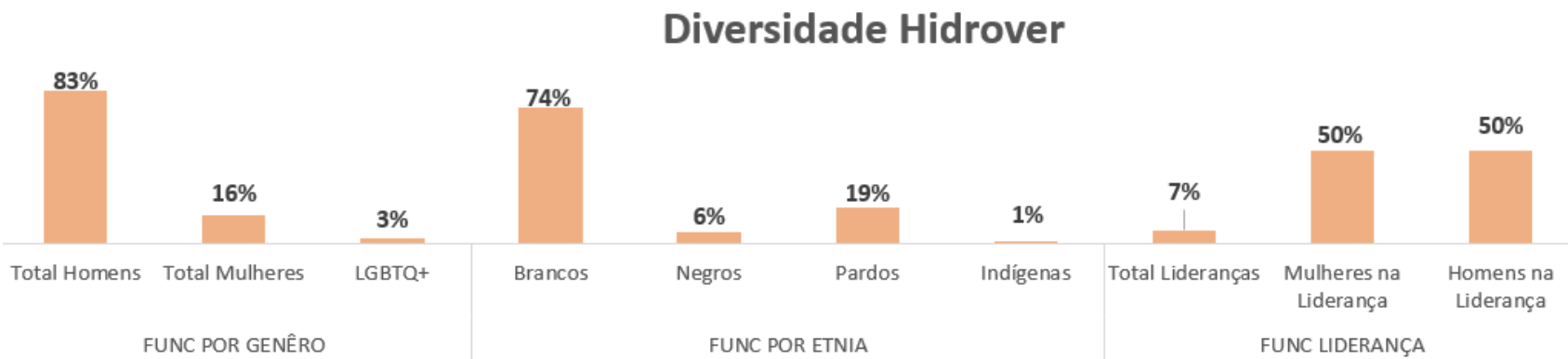
A organização busca promover um ambiente de trabalho pautado pelo respeito, pela colaboração e pela ética, incentivando relações profissionais baseadas na dignidade, na igualdade de oportunidades e na não discriminação.

Esse compromisso é apoiado por instrumentos de governança, como o Código de Ética, as políticas internas e os canais institucionais, que orientam a conduta dos colaboradores e reforçam a prevenção de práticas incompatíveis com os princípios organizacionais.

COMPROMISSOS

Compromisso	Objetivo
Respeito	Promover relações baseadas no respeito, na ética e na valorização das pessoas.
Diversidade	Valorizar diferentes perfis, experiências e perspectivas no ambiente de trabalho.
Inclusão	Garantir igualdade de oportunidades e um ambiente acolhedor para todos os colaboradores.
Não Discriminação	Prevenir qualquer forma de discriminação, assédio ou tratamento desigual.
Desenvolvimento	Incentivar o crescimento profissional com base em competências, desempenho e mérito.

DIVERSIDADE DOS COLABORADORES



A organização promove ações de treinamento e desenvolvimento com o objetivo de aprimorar as competências técnicas e comportamentais dos colaboradores, apoiando a qualificação profissional, a atualização de conhecimentos e o fortalecimento das práticas organizacionais.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

O desenvolvimento profissional é incentivado por meio de práticas que buscam ampliar competências, apoiar a evolução na carreira e preparar os colaboradores para o exercício de novas funções e responsabilidades. Essa abordagem contribui para o fortalecimento das capacidades individuais e organizacionais, favorecendo a continuidade do conhecimento e a sustentabilidade das operações.

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

A capacitação dos colaboradores é promovida por meio de programas de integração, treinamentos e outras ações de qualificação, de acordo com as atribuições de cada função e os requisitos aplicáveis às atividades desenvolvidas.

As iniciativas abrangem a integração de novos colaboradores, treinamentos técnicos, capacitações obrigatórias, cursos internos e externos, contribuindo para a atualização de conhecimentos, o aprimoramento das competências e o desempenho das equipes.



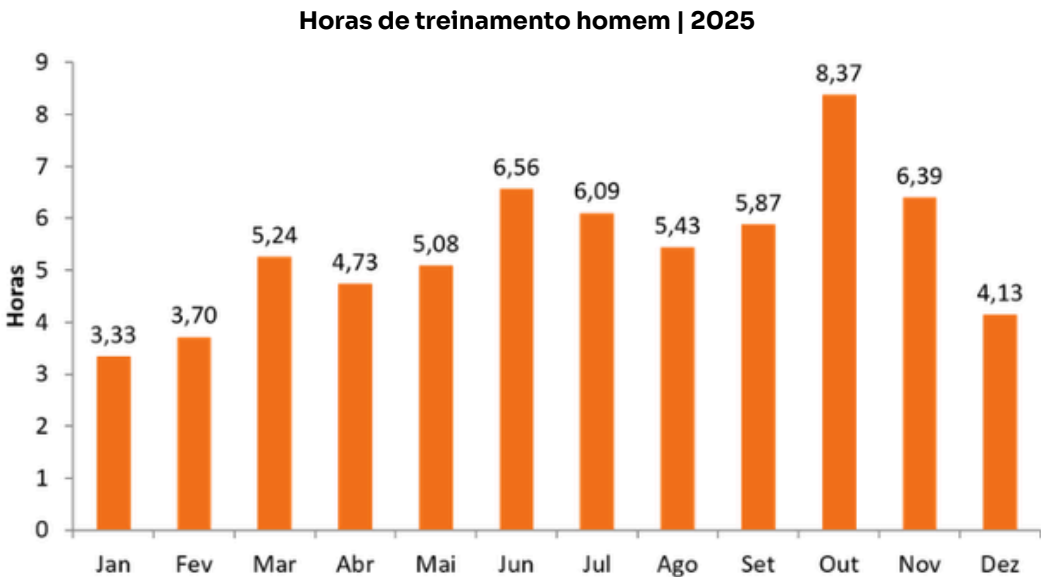
ODS relacionado:
ODS 5 – Igualdade de Gênero

INCENTIVO À EDUCAÇÃO

Como parte das iniciativas voltadas ao desenvolvimento dos colaboradores, a organização disponibiliza um Programa de Auxílio à Educação, regulamentado por suas políticas internas, com o objetivo de incentivar a qualificação profissional e o aprimoramento contínuo das competências.

O programa contempla apoio à participação em cursos voltados ao desenvolvimento técnico e profissional, incluindo cursos de idiomas e capacitações em ferramentas de informática, como Microsoft Excel, contribuindo para o aperfeiçoamento das habilidades dos colaboradores e para o fortalecimento das competências necessárias às atividades desenvolvidas pela organização.

INDICADORES DE CAPACITAÇÃO



Auxílio
educação



Auxílio a cursos
de idiomas



Curso de
Excel

COMPROMISSOS

Compromisso	Objetivo
Capacitação	Promover o desenvolvimento contínuo das competências dos colaboradores.
Aprendizagem	Incentivar a atualização técnica e o aperfeiçoamento profissional.
Desenvolvimento	Fortalecer o crescimento profissional e a formação das equipes.
Inovação	Estimular o desenvolvimento de conhecimentos que contribuam para a melhoria dos processos e produtos.
Melhoria Contínua	Aprimorar continuamente as práticas de desenvolvimento humano e organizacional.

GESTÃO AMBIENTAL

A gestão ambiental é conduzida por meio de procedimentos destinados à identificação e ao controle dos aspectos e impactos ambientais das operações, ao atendimento dos requisitos legais aplicáveis e ao monitoramento dos processos ambientais. Essas práticas apoiam a prevenção de impactos, a conformidade ambiental e o aperfeiçoamento da gestão das operações.

GESTÃO DOS ASPECTOS AMBIENTAIS

A empresa monitora os principais aspectos ambientais de suas operações, adotando práticas voltadas à prevenção de impactos, ao uso eficiente dos recursos naturais e ao atendimento da legislação ambiental.

Os aspectos ambientais monitorados incluem:

- Consumo de energia;
- Emissões atmosféricas;
- Consumo de água;
- Geração de efluentes;
- Utilização de solventes;
- Geração e gestão de resíduos.



ODS relacionados:
ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis
ODS 13 – Ação Contra a Mudança do Clima

POLÍTICA E COMPROMISSOS AMBIENTAIS



O desempenho relacionado a cada um desses aspectos é apresentado nos capítulos seguintes do relatório, por meio de indicadores e informações específicas.

CONFORMIDADE AMBIENTAL

A conformidade ambiental é mantida por meio do atendimento às obrigações legais e regulatórias aplicáveis às atividades desenvolvidas, apoiando a gestão ambiental e a condução responsável das operações.

Entre as principais práticas adotadas destacam-se:

- manutenção das licenças ambientais;
- atendimento às condicionantes estabelecidas pelos órgãos ambientais competentes;
- realização de monitoramentos ambientais;
- acompanhamento do cumprimento dos requisitos legais aplicáveis.

EDUCAÇÃO E
CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

A organização promove iniciativas de educação e conscientização ambiental com o objetivo de incentivar a adoção de práticas sustentáveis e o uso responsável dos recursos naturais no ambiente de trabalho.

As ações incluem campanhas internas, treinamentos, materiais informativos e comunicações sobre temas ambientais, além de iniciativas desenvolvidas em datas relacionadas ao meio ambiente, contribuindo para a disseminação da consciência ambiental entre os colaboradores.

Comunicações ambientais promovidas ao longo do ano de 2025 para conscientização dos colaboradores.



COMPROMISSOS AMBIENTAIS

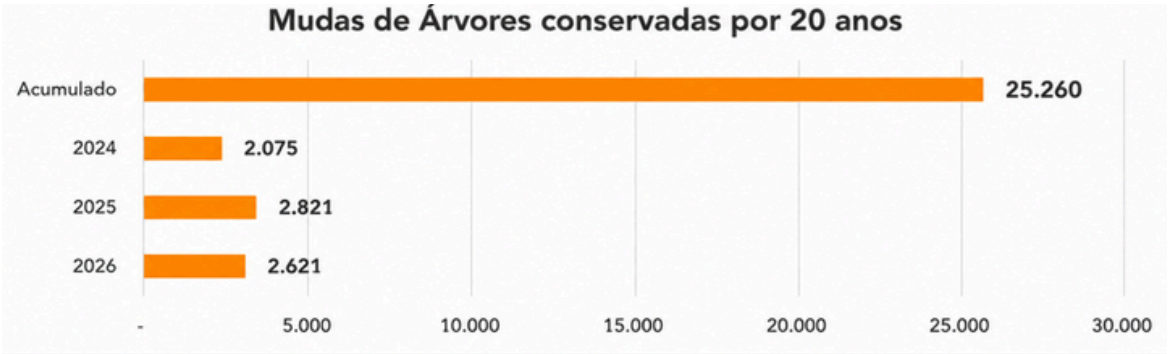
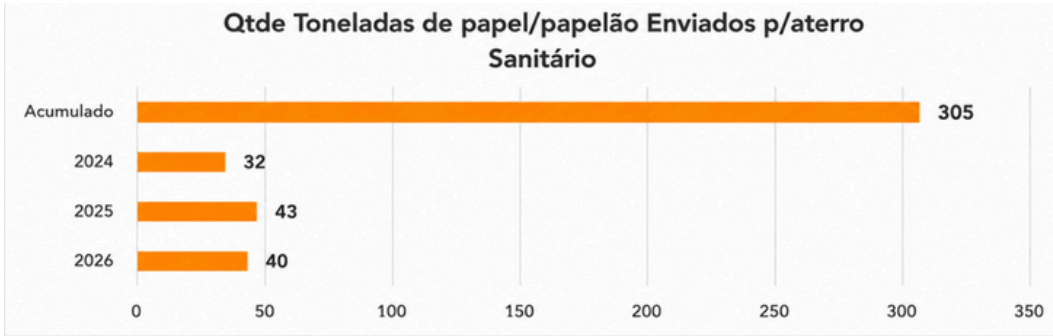
Compromisso	Objetivo
Conformidade Ambiental	Atender à legislação e aos requisitos ambientais aplicáveis às operações.
Prevenção da Poluição	Minimizar os impactos ambientais decorrentes das atividades da empresa.
Uso Responsável dos Recursos	Incentivar o consumo consciente de recursos naturais e insumos.
Melhoria Contínua	Aperfeiçoar continuamente o desempenho ambiental e os processos de gestão.
Conscientização Ambiental	Promover a educação ambiental e fortalecer a cultura de sustentabilidade entre os colaboradores.

A gestão da energia e das emissões atmosféricas contempla iniciativas voltadas ao uso eficiente dos recursos energéticos e ao monitoramento das emissões de gases de efeito estufa (GEE), apoiando a identificação de oportunidades para a redução dos impactos ambientais e o aprimoramento do desempenho das operações.

GESTÃO DE ENERGIA

A gestão de energia contempla ações voltadas ao uso eficiente dos recursos energéticos e ao acompanhamento do consumo de energia elétrica nas operações.

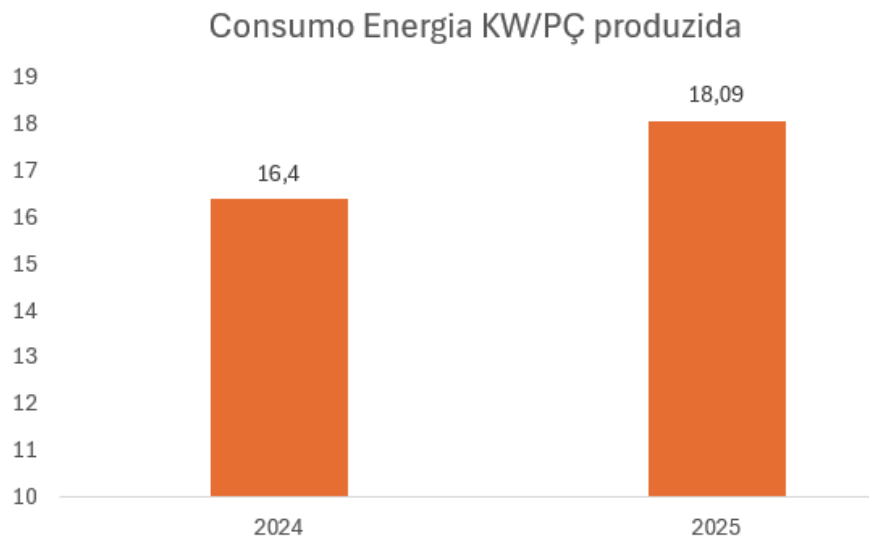
Nos anos de 2024 e 2025, 100% da energia elétrica consumida foi proveniente de fontes renováveis, condição certificada por auditoria independente. Essa iniciativa contribui para a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas ao consumo de energia elétrica e reforça as práticas de gestão ambiental adotadas pela organização.



CONSUMO DE ENERGIA

O consumo de energia elétrica é monitorado periodicamente como parte das práticas de gestão ambiental e de eficiência operacional. Em 2025, toda a energia elétrica consumida foi proveniente de fontes renováveis, conforme apresentado no tópico anterior.

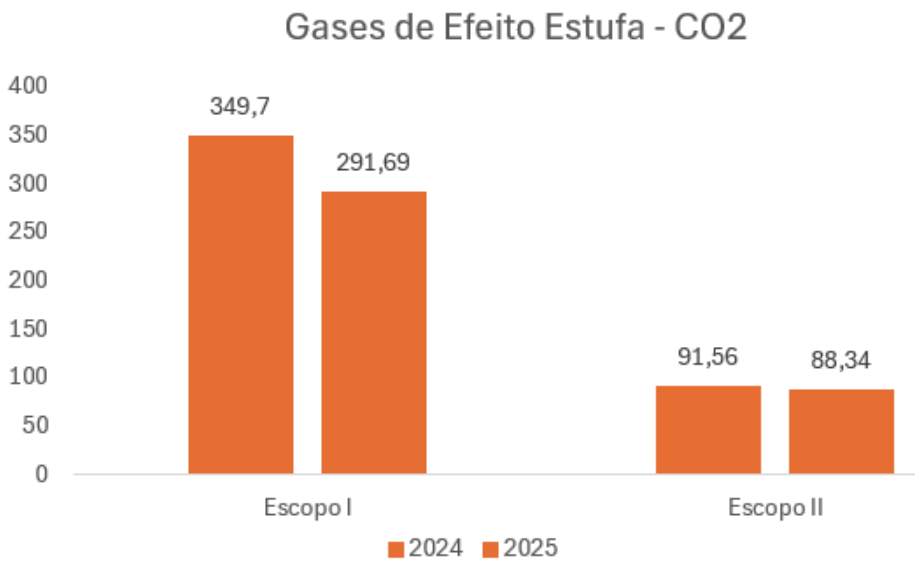
Os indicadores a seguir demonstram o consumo de energia elétrica registrado no ano-base de 2025.



EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

A organização realiza o monitoramento das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) por meio da elaboração periódica do Inventário de Emissões, utilizando a metodologia do GHG Protocol, referência internacional para a quantificação e o reporte das emissões.

Neste relatório são apresentados os indicadores referentes aos Escopos 1 e 2, contemplando as emissões diretas das operações e as emissões indiretas associadas ao consumo de energia elétrica adquirida. O acompanhamento desses indicadores subsidia a avaliação do desempenho ambiental e o gerenciamento das emissões relacionadas às atividades da organização.



ODS relacionados:
ODS 7 – Energia Limpa e Acessível
ODS 13 – Ação Contra a Mudança do Clima

COMPROMISSOS

Compromisso	Objetivo
Eficiência Energética	Promover o uso eficiente da energia e a melhoria contínua dos processos.
Monitoramento	Acompanhar os indicadores de consumo de energia e emissões atmosféricas.
Redução de Emissões	Desenvolver ações que contribuam para a mitigação das emissões de gases de efeito estufa.
Uso Responsável dos Recursos	Incentivar o consumo consciente de energia em todas as operações.
Melhoria Contínua	Aperfeiçoar continuamente o desempenho energético e ambiental da organização.



ENERGIA E EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Gestão eficiente de energia e redução das emissões de gases de efeito estufa, contribuindo para o enfrentamento das mudanças climáticas



A gestão da água, dos efluentes e dos solventes é realizada por meio de **práticas voltadas ao uso responsável dos recursos hídricos, ao controle dos efluentes gerados e ao gerenciamento adequado dos solventes utilizados nas operações**, em conformidade com a legislação aplicável.

GESTÃO DE CONSUMO DE ÁGUA

O consumo de água é monitorado periodicamente com o objetivo de acompanhar a utilização desse recurso nas operações e subsidiar ações voltadas ao seu uso eficiente.

Os indicadores apresentados a seguir demonstram o consumo de água no ano-base de 2025, permitindo acompanhar o **desempenho da organização em relação à gestão dos recursos hídricos**.

GESTÃO DE EFLUENTES

Os efluentes gerados nas operações são **armazenados temporariamente em tanque com capacidade de 20.000 litros**, permanecendo acondicionados até sua coleta e encaminhamento para tratamento por empresa devidamente licenciada.

A destinação dos efluentes é **realizada em conformidade com a legislação ambiental aplicável, assegurando o tratamento e a destinação final por empresa habilitada para essa atividade**.

6

ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO

12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

ODS relacionados:
ODS 6 – Água Potável e Saneamento
ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis

GESTÃO DE SOLVENTES

Os solventes utilizados nas operações são submetidos a um processo interno de destilação, que permite a recuperação e a reutilização do solvente destilado nos processos produtivos, contribuindo para o aproveitamento do insumo e para a redução da geração de resíduos.

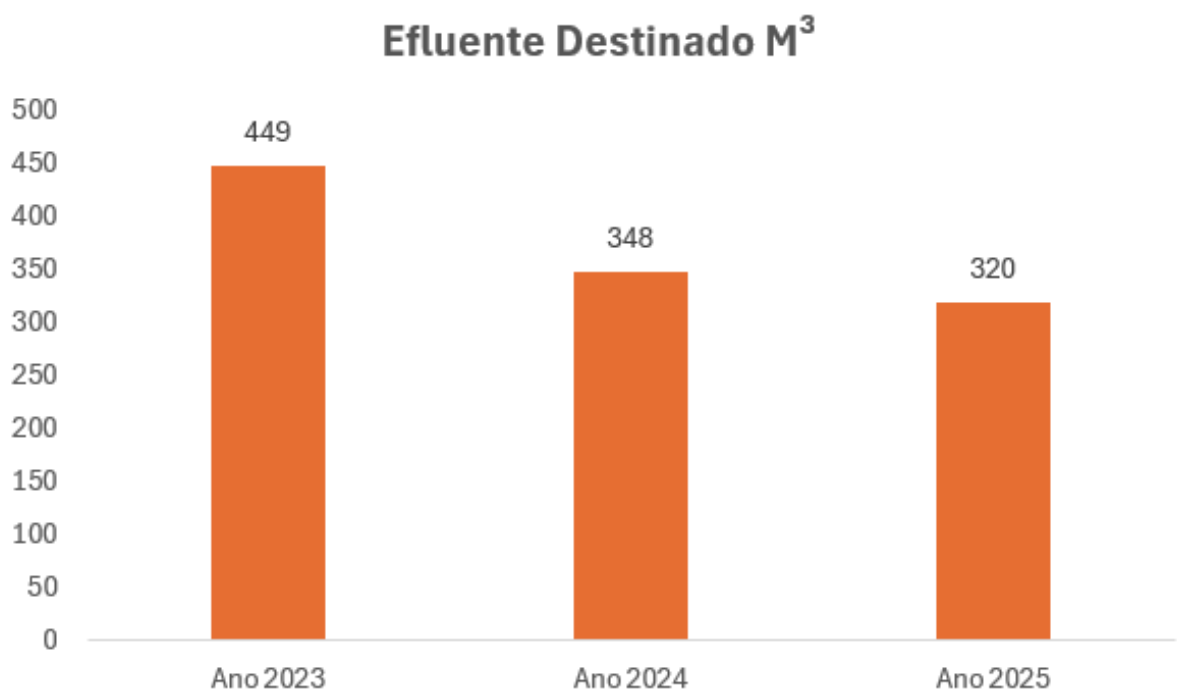
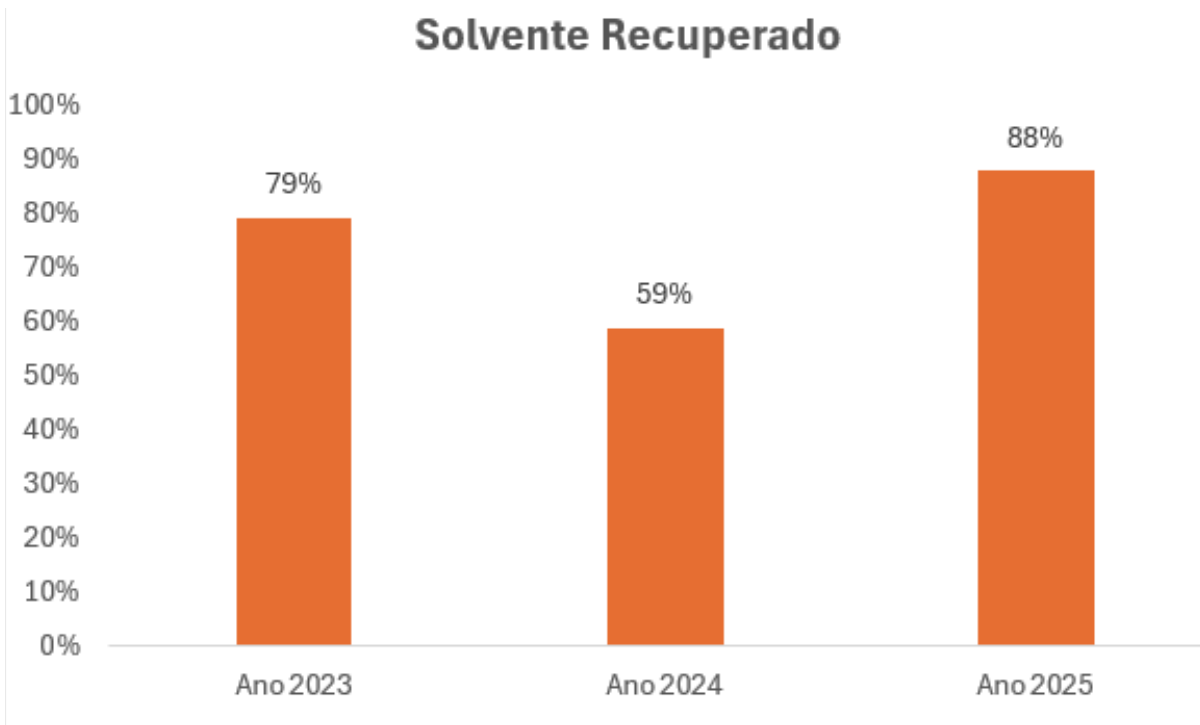
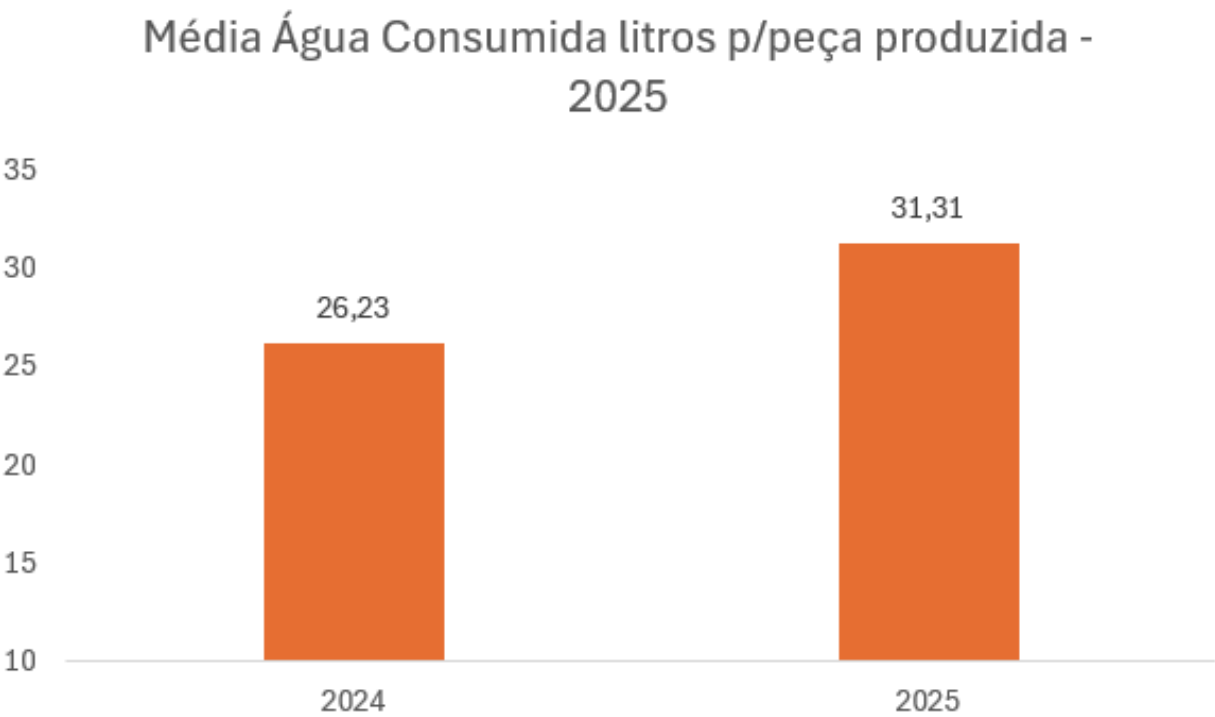
O resíduo remanescente da destilação é acondicionado temporariamente em tambores apropriados, de acordo com os procedimentos internos de armazenamento, e posteriormente encaminhado para coprocessamento por empresa devidamente licenciada, em conformidade com a legislação ambiental aplicável.

COMPROMISSOS

Compromisso	Objetivo
Uso Responsável da Água	Promover o consumo consciente e a utilização eficiente dos recursos hídricos.
Controle de Efluentes	Gerenciar os efluentes de forma ambientalmente adequada e em conformidade com a legislação.
Gestão de Solventes	Assegurar o armazenamento, o manuseio e o controle adequado dos solventes utilizados nas operações.
Conformidade Ambiental	Atender aos requisitos legais e regulatórios relacionados aos recursos hídricos e aos efluentes.
Melhoria Contínua	Aperfeiçoar continuamente as práticas de gestão da água, dos efluentes e dos solventes.

INDICADORES

Os indicadores a seguir apresentam as principais informações relacionadas à gestão da água, dos efluentes e dos solventes, contribuindo para o acompanhamento do desempenho ambiental da organização no ano-base de 2025.



A gestão de resíduos e a logística reversa são conduzidas por meio de práticas voltadas à segregação, ao armazenamento, à destinação adequada dos resíduos e ao retorno de materiais aos ciclos produtivos, quando aplicável, em conformidade com a legislação ambiental.

LOGÍSTICA REVERSA

A organização realiza a logística reversa de materiais sujeitos aos sistemas de retorno previstos na legislação, promovendo o encaminhamento adequado desses materiais para reaproveitamento, reciclagem ou destinação final por empresas devidamente habilitadas.

Entre as principais iniciativas adotadas destacam-se:

- retorno de embalagens para reaproveitamento ou destinação adequada;
- logística reversa de óleo lubrificante, com encaminhamento para empresas licenciadas;
- destinação de lâmpadas por meio de sistemas de logística reversa, em conformidade com a legislação aplicável.

Essas práticas contribuem para o gerenciamento adequado dos resíduos sujeitos à logística reversa e para o atendimento das obrigações legais relacionadas ao ciclo de vida desses materiais.

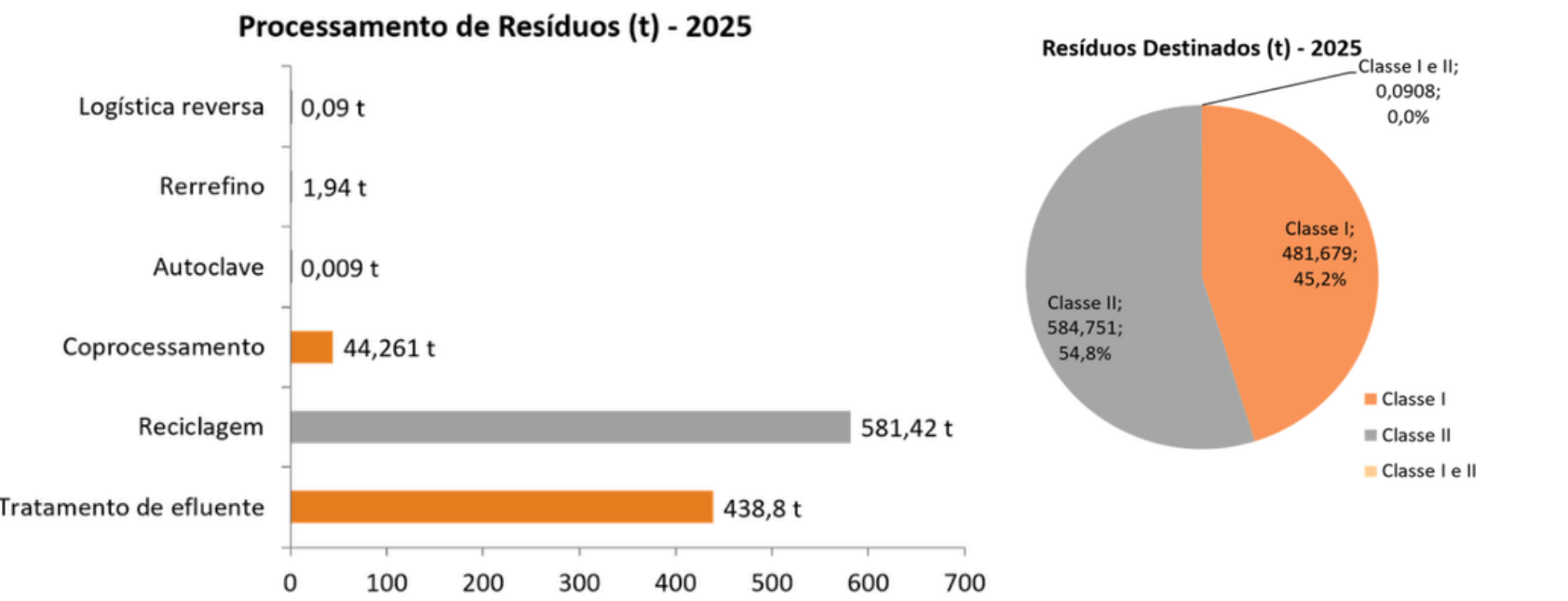
COMPROMISSOS

Compromisso	Objetivo
Prevenção da Geração	Incentivar ações voltadas à redução da geração de resíduos nos processos produtivos.
Gestão Adequada	Assegurar a segregação, o armazenamento e a destinação ambientalmente adequada dos resíduos
Logística Reversa	Promover o retorno de materiais, sempre que aplicável, contribuindo para a economia circular.
Conformidade Ambiental	Atender à legislação e aos requisitos aplicáveis à gestão de resíduos.
Melhoria Contínua	Aperfeiçoar continuamente as práticas de gerenciamento de resíduos e de aproveitamento de materiais

GESTÃO DE RESÍDUOS

A gestão dos resíduos gerados nas operações contempla a identificação, a segregação, o armazenamento temporário e a destinação conforme sua classificação e características, em conformidade com a legislação ambiental aplicável.

Os resíduos gerados compreendem Classe I (perigosos) e Classe II (não perigosos), sendo submetidos a procedimentos específicos de acondicionamento, armazenamento e destinação, de acordo com sua classificação e com os requisitos técnicos e legais aplicáveis.



ODS relacionados:
ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis
ODS 13 – Ação Contra a Mudança do Clima

A organização desenvolve soluções hidráulicas com foco na qualidade, na confiabilidade e na inovação, promovendo o aperfeiçoamento contínuo de seus processos e produtos, em alinhamento às necessidades dos clientes e aos requisitos aplicáveis.

GESTÃO DA QUALIDADE

A gestão da qualidade é conduzida por meio de procedimentos, controles e padrões operacionais que apoiam a padronização dos processos, a conformidade dos produtos e o atendimento aos requisitos técnicos e às expectativas dos clientes.

A gestão da qualidade é conduzida por meio de um Sistema de Gestão da Qualidade estruturado, apoiando o controle dos processos, a padronização das atividades e a conformidade dos produtos, em atendimento aos requisitos aplicáveis e às necessidades dos clientes.



Qualidade

Padronização

Controle de processos

Melhoria contínua



ODS relacionados:
ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura
ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis

FOCO NO CLIENTE

O relacionamento com os clientes é apoiado por uma estrutura dedicada ao atendimento, ao suporte técnico e à assistência técnica, proporcionando acompanhamento durante as diferentes etapas do fornecimento de produtos e serviços.

A organização também realiza o registro e o tratamento de reclamações, além de pesquisas de satisfação, utilizando essas informações para identificar oportunidades de aperfeiçoamento dos produtos, dos serviços e dos processos.

PRODUTOS E INOVAÇÃO

A inovação integra o desenvolvimento de produtos e processos, buscando atender às necessidades dos segmentos agrícola, automotivo, industrial e da construção civil. As atividades de engenharia apoiam o desenvolvimento de soluções compatíveis com os requisitos técnicos e operacionais de cada aplicação, considerando desempenho, confiabilidade e qualidade.

A organização conta com equipe de engenharia dedicada ao desenvolvimento de produtos, processos fabris apoiados por tecnologias de fabricação e estrutura de assistência técnica especializada, contribuindo para o aperfeiçoamento contínuo das soluções oferecidas aos clientes.

POLÍTICA DE QUALIDADE

A alta direção e os colaboradores da Hidrover se comprometem a desenvolver, produzir e comercializar equipamentos hidráulicos, considerando as seguintes diretrizes:

- Assegurar a qualidade de seus produtos e processos, através do atendimento de requisitos e especificações de clientes;
- Garantir o atendimento à legislação, Normas Aplicáveis aos produtos e processos, segurança e ao meio ambiente;
- Capacitar os colaboradores na busca da eficiência, da melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade de seus produtos e processos;
- Assegurar a satisfação dos clientes, dos colaboradores e da sociedade.



ENGENHARIA

Desenvolvimento de soluções conforme as necessidades dos clientes.



PROCESSOS DE FABRICAÇÃO

Tecnologias de fabricação aplicadas aos processos produtivos.



QUALIDADE

Ensaio e validações para assegurar a conformidade dos produtos.



ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Suporte técnico e assistência especializada durante o ciclo de utilização dos produtos.

CERTIFICAÇÕES

A A organização possui certificações ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016, que estabelecem requisitos para a gestão da qualidade e apoiam a padronização dos processos, o controle das atividades e o atendimento aos requisitos dos clientes e do setor automotivo.

A manutenção dessas certificações reflete o compromisso com a qualidade dos produtos, a melhoria dos processos, o atendimento aos requisitos aplicáveis e o aperfeiçoamento contínuo do Sistema de Gestão da Qualidade.



OEA (Operador Econômico Autorizado), conhecido internacionalmente como AEO (Authorized Economic Operator), é um programa de certificação aduaneira que reconhece empresas com alto nível de conformidade, segurança e confiabilidade em suas operações de comércio exterior.



CERTIFICADO Nº RFB - 948

Em reconhecimento à parceria estabelecida para proporcionar maior agilidade e previsibilidade ao fluxo de comércio exterior, e em face da adoção de procedimentos em consonância aos critérios exigidos pelo Programa Brasileiro de Operador Econômico Autorizado - OEA, a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil tem o prazer de certificar, em caráter precário e por prazo indeterminado, como membro:

HIDROVER EQUIPAMENTOS HIDRAULICOS LTDA.

CNPJ: 88.818.125/0001-74

Importador/Exportador - OEA-Conformidade

Brasília, 12 de Julho de 2024

Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil

Situação em 09/08/2024 - 8:53:Ativo

A autenticidade das informações contidas neste certificado pode ser verificada em:
<http://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?jornal=515&pagina=94&data=12/07/2024>

COMPROMISSOS

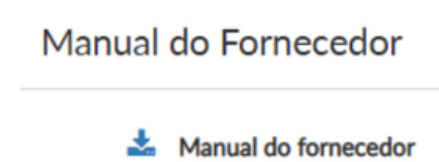
Compromisso	Objetivo
Qualidade	Assegurar a conformidade e a confiabilidade dos produtos e processos.
Inovação	Desenvolver soluções que agreguem valor aos clientes e fortaleçam a competitividade da empresa.
Satisfação dos Clientes	Atender às necessidades dos clientes por meio de produtos e serviços de qualidade.
Melhoria Contínua	Aperfeiçoar continuamente os processos produtivos e os sistemas de gestão da qualidade.
Desenvolvimento Tecnológico	Incentivar a inovação como ferramenta para a evolução dos produtos e das operações.

A cadeia de fornecedores desempenha papel estratégico no fornecimento de matérias-primas, componentes, insumos e serviços necessários às operações da organização. **O relacionamento com os fornecedores busca assegurar a continuidade do fornecimento, a qualidade dos produtos e o atendimento aos requisitos aplicáveis.**

GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES

A gestão da cadeia de fornecedores é conduzida por meio de processos de qualificação, homologação, monitoramento e avaliação contínua, buscando assegurar que os produtos e serviços fornecidos atendam aos requisitos técnicos, de qualidade e de desempenho estabelecidos pela organização.

Em 2025, a **organização manteve 115 fornecedores em monitoramento, acompanhando o desempenho da cadeia de suprimentos como parte de seu processo de gestão e de fortalecimento da qualidade dos produtos e serviços.**



ODS relacionados:
ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico
ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis
ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

MANUAL DO FORNECEDOR

A organização dispõe de um Manual do Fornecedor, documento que estabelece os requisitos para o fornecimento de produtos e serviços, orientando aspectos relacionados à qualidade, aos requisitos legais, à confidencialidade, às condições de fornecimento, aos critérios de homologação, às auditorias, ao controle de documentos, à segurança do produto e às responsabilidades dos fornecedores.

O manual constitui um importante instrumento de gestão da cadeia de suprimentos, promovendo o alinhamento entre a organização e seus fornecedores e contribuindo para a padronização dos processos de fornecimento.

COMPRAS RESPONSÁVEIS

A organização busca estabelecer relações comerciais com fornecedores alinhados aos requisitos definidos em seu Manual do Fornecedor, promovendo o atendimento às exigências relacionadas à qualidade, à conformidade legal, à segurança do produto, à responsabilidade socioambiental e às boas práticas de gestão

Esse relacionamento é **apoiado por processos de qualificação, monitoramento e avaliação contínua**, contribuindo para o fortalecimento da cadeia de suprimentos e para a melhoria do desempenho dos fornecedores.

HOMOLOGAÇÃO E AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

AOs fornecedores são submetidos a processo de homologação e avaliação periódica, considerando requisitos compatíveis com o tipo de produto ou serviço fornecido. Dependendo da aplicação, o processo pode contemplar a análise de documentação, certificações, auditorias e atendimento aos requisitos específicos dos clientes.

O desempenho dos fornecedores é monitorado por meio do Índice de Desempenho Geral do Fornecedor (IDGF), que considera critérios relacionados à certificação do sistema de gestão da qualidade, qualidade do fornecimento, pontualidade nas entregas, utilização de fretes especiais e ocorrências registradas junto ao cliente final. **Os resultados subsidiam o acompanhamento do desempenho e o desenvolvimento da cadeia de fornecedores.**

OS 5 CRITÉRIOS DO IDGF

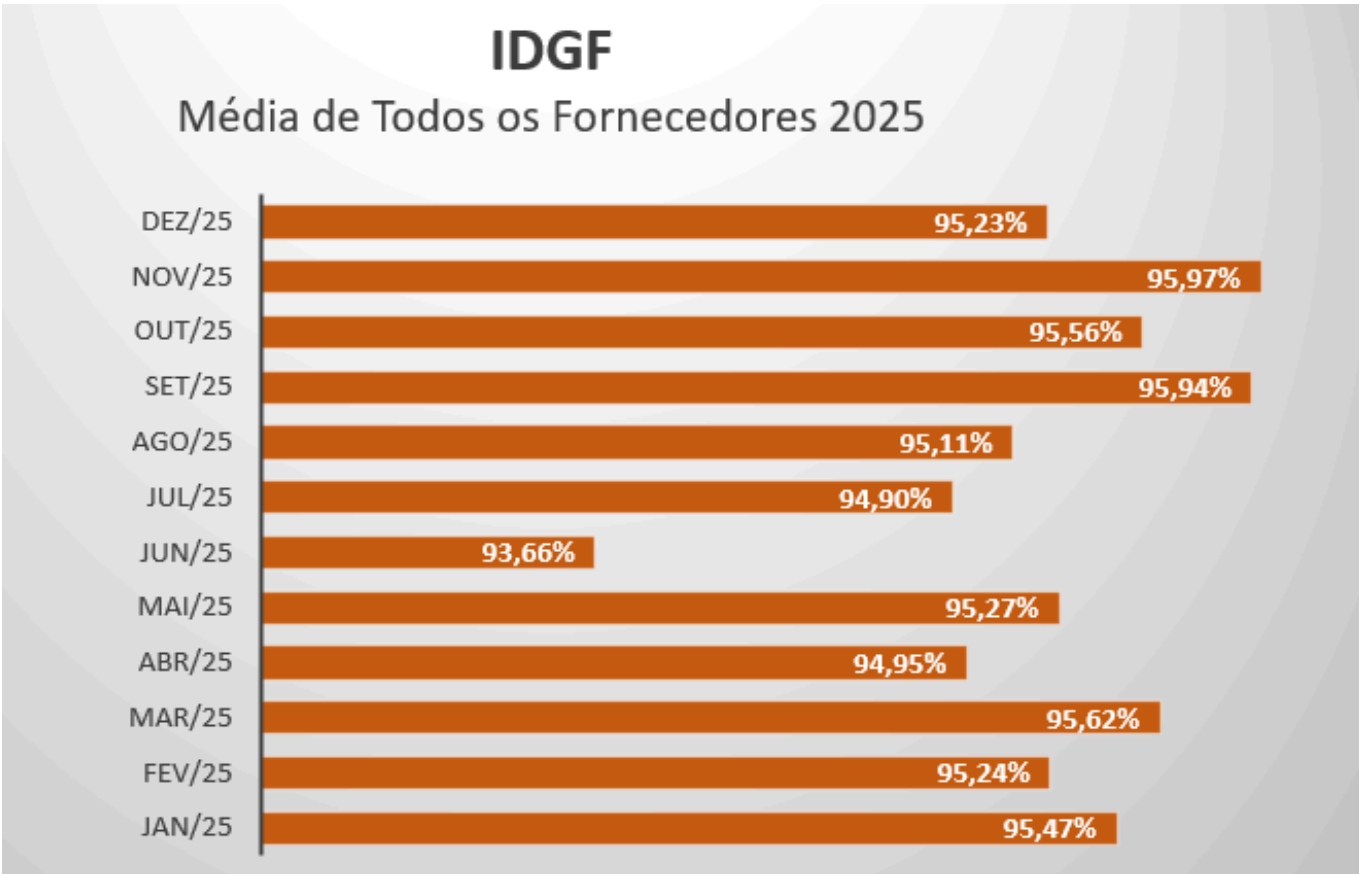
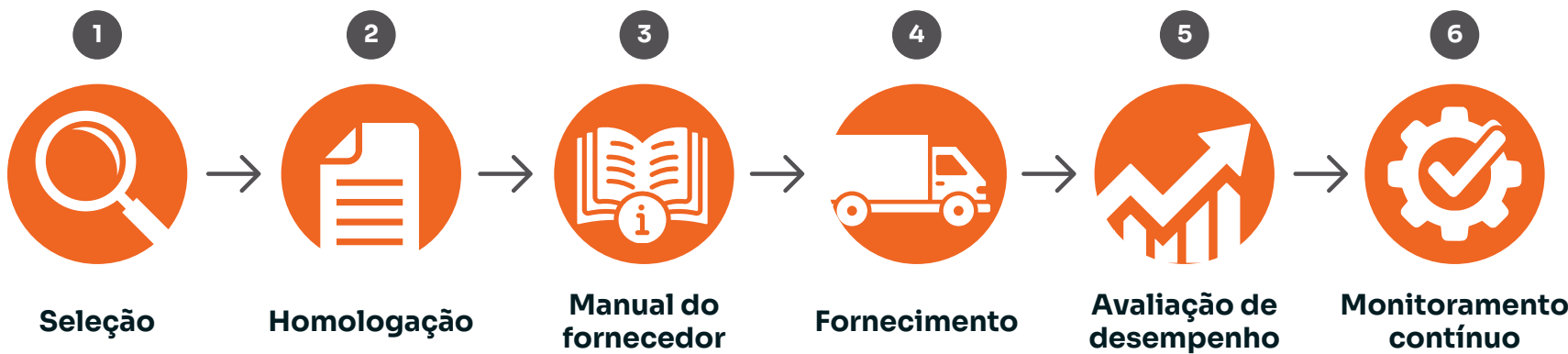


IDGF= (20%* IGF) + (30%* IQF) + (30%* IPE) + (10%* IFE) + (10%* ICF)

INDICADORES

- Número de fornecedores Ativos: **701 Fornecedores**
- Fornecedores Homologados: **117 Fornecedores**
- Fornecedores Avaliados: **117 Fornecedores**
- Fornecedores Locais (Quando monitorado): **80 Fornecedores**
- Avaliação realizadas no período: **117 Fornecedores**

FLUXOGRAMA DA GESTÃO DOS FORNECEDORES



COMPROMISSOS

Compromisso	Objetivo
Ética	Manter relações comerciais pautadas pela ética, integridade e transparência.
Conformidade	Incentivar o cumprimento da legislação e dos requisitos aplicáveis pelos fornecedores.
Qualidade	Estabelecer parcerias com fornecedores capazes de atender aos requisitos técnicos e de qualidade.
Sustentabilidade	Estimular práticas ambientalmente e socialmente responsáveis na cadeia de suprimentos.
Parceria	Fortalecer relações de longo prazo baseadas na confiança, cooperação e melhoria contínua.

A organização busca manter um relacionamento próximo com as comunidades onde desenvolve suas atividades, apoiando iniciativas que contribuam para o desenvolvimento social e para o fortalecimento dos vínculos com seu entorno.

As ações desenvolvidas refletem o compromisso com a geração de valor compartilhado e com a promoção de iniciativas voltadas ao bem-estar da comunidade.

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

A organização busca manter um relacionamento próximo com a comunidade, promovendo o diálogo e apoiando iniciativas que contribuam para o fortalecimento dos vínculos com seu entorno e para o desenvolvimento local.

INVESTIMENTO SOCIAL

A organização apoia iniciativas voltadas às áreas social, educacional, ambiental e comunitária, contribuindo para o desenvolvimento local e para o fortalecimento do relacionamento com as comunidades onde está inserida.



ODS relacionados:
ODS 4 – Educação de Qualidade
ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis
ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

PRINCIPAIS INICIATIVAS APOIADAS EM 2025

Ao longo de 2025, a organização desenvolveu iniciativas voltadas ao compartilhamento de conhecimento, à aproximação com instituições de ensino e ao fortalecimento do relacionamento com o setor industrial, destacando-se:

- **Projeto Conectando – SENAI:** recebimento de alunos do curso técnico para apresentação das atividades da empresa, proporcionando a aproximação entre a formação técnica e o ambiente industrial.
- **Mercopar:** realização de duas visitas da equipe técnica da Mercopar, promovendo a troca de experiências, o compartilhamento de conhecimentos e o fortalecimento de iniciativas relacionadas à inovação e ao desenvolvimento industrial.



COMPROMISSOS

Compromisso	Objetivo
Relacionamento com a Comunidade	Manter diálogo transparente e relações de confiança com a comunidade.
Responsabilidade Social	Apoiar iniciativas que promovam o desenvolvimento social e o bem-estar coletivo.
Educação e Conscientização	Incentivar ações voltadas à educação, cidadania e sustentabilidade.
Parcerias	Fortalecer a cooperação com instituições e organizações da comunidade.
Melhoria Contínua	Ampliar continuamente a contribuição social da empresa de forma responsável e sustentável.

O desempenho econômico constitui um dos pilares para a continuidade das operações e para a capacidade de investimento da organização. A gestão responsável dos recursos e o fortalecimento das atividades produtivas contribuem para a sustentabilidade do negócio, apoiando a geração de valor para clientes, colaboradores, fornecedores e demais partes interessadas.

INVESTIMENTO NO NEGÓCIO

Em 2025, a organização realizou investimentos em modernização, tecnologia, equipamentos e desenvolvimento de pessoas, contribuindo para o aprimoramento dos processos produtivos, o aumento da eficiência operacional e a continuidade do crescimento do negócio.

GERAÇÃO DE VALOR

A geração de valor é resultado do desenvolvimento das atividades da organização, dos investimentos realizados na modernização das operações, no desenvolvimento das pessoas e no aperfeiçoamento dos processos, contribuindo para a continuidade do negócio e para o fortalecimento do relacionamento com seus principais públicos.

8

EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO

9

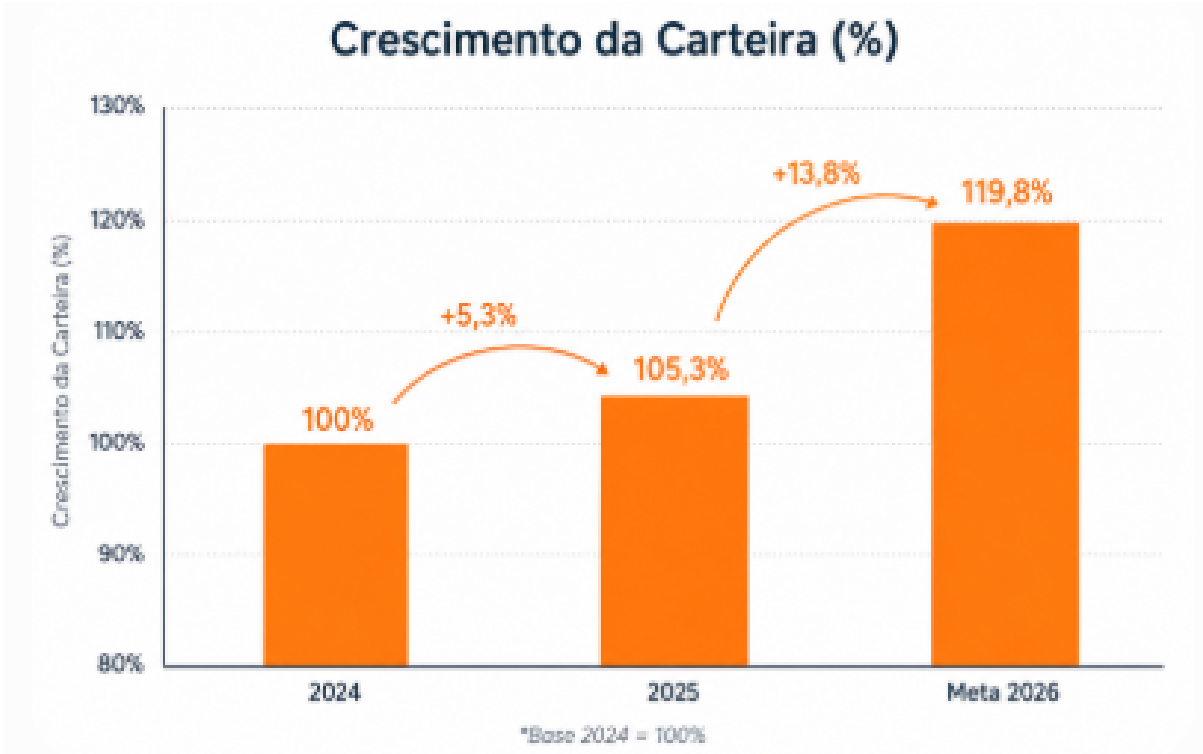
INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

ODS relacionados:

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura

INDICADORES ECONÔMICOS



COMPROMISSOS

Compromisso	Objetivo
Crescimento Sustentável	Fortalecer a competitividade e assegurar a continuidade do negócio.
Eficiência Operacional	Promover a melhoria contínua dos processos e o uso eficiente dos recursos.
Inovação	Investir em tecnologias e soluções que agreguem valor aos produtos e processos.
Geração de Valor	Contribuir para o desenvolvimento econômico da empresa e de suas partes interessadas.
Responsabilidade	Conduzir as atividades com equilíbrio entre desempenho econômico, responsabilidade social e gestão ambiental.

As metas e os compromissos apresentados representam o direcionamento da organização para o fortalecimento de suas práticas de sustentabilidade, orientando ações voltadas ao desenvolvimento do negócio, à gestão responsável dos impactos e ao aprimoramento contínuo de seu desempenho econômico, ambiental, social e de governança.

COMPROMISSO COM A MELHORIA CONTÍNUA

A organização reafirma seu compromisso com o aperfeiçoamento contínuo de suas práticas de gestão, buscando fortalecer seu desempenho econômico, ambiental, social e de governança. Esse compromisso orienta a evolução dos processos, o desenvolvimento das pessoas, a inovação e o relacionamento com as partes interessadas.

A melhoria contínua é apoiada pelo monitoramento de indicadores, pela avaliação periódica dos processos e pela implementação de ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável da organização e para a geração de valor aos seus públicos de relacionamento.

A Hidrover seguirá atuando de forma responsável, buscando aperfeiçoar continuamente suas práticas e fortalecer a integração da sustentabilidade às suas decisões e operações.

METAS E COMPROMISSOS ESG

Tema	Compromisso
Governança	Fortalecer a cultura ética, a transparência e a conformidade nas atividades da empresa.
Pessoas	Promover o desenvolvimento, a valorização e o bem-estar dos colaboradores.
Saúde e Segurança	Fortalecer a cultura de prevenção e a melhoria contínua das condições de trabalho.
Diversidade e Inclusão	Incentivar um ambiente de trabalho respeitoso, diverso e com igualdade de oportunidades.
Meio Ambiente	Reduzir continuamente os impactos ambientais e promover o uso eficiente dos recursos naturais.
Energia e Emissões	Incentivar a eficiência energética e o monitoramento das emissões atmosféricas.
Água, Efluentes e Solventes	Promover o uso responsável da água e o gerenciamento adequado dos efluentes e solventes.
Resíduos e Logística Reversa	Aprimorar continuamente a gestão de resíduos e ampliar práticas de economia circular.
Produtos e Qualidade	Desenvolver soluções inovadoras, assegurando a qualidade e a confiabilidade dos produtos.
Fornecedores	Fortalecer parcerias responsáveis e incentivar boas práticas na cadeia de suprimentos.
Comunidade	Manter um relacionamento transparente e contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde atua.

